



MINISTARSTVO FINANCIJA

**AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE
FINANCIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2023. i 2024. GODINU**

Zagreb, lipanj 2023.

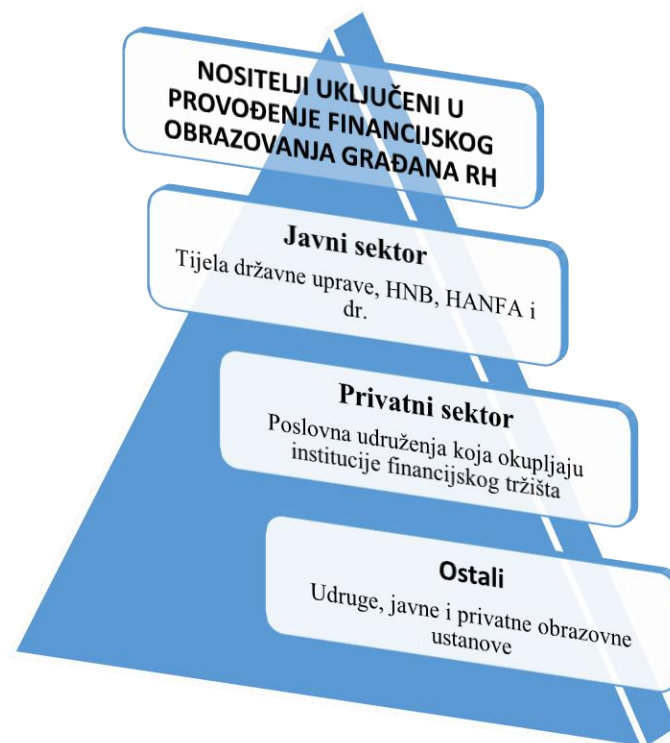
AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2023. i 2024. GODINU

UVOD

S ciljem boljeg upravljanja financijskim resursima, u sljedećem dvogodišnjem razdoblju nastavlja se implementacija Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2021. do 2026. godine (Narodne novine, broj 68/21., u daljnjem tekstu: Nacionalni strateški okvir).

Nacionalni strateški okvir predstavlja temeljni akt strateškog planiranja s misijom stvaranja podloge, odnosno jačanja i razvijanja financijskog obrazovanja. Poboljšava djelovanje međusektorskog okvira zagovaranjem maksimalnog angažiranja nositelja uključenih u provođenje financijskog obrazovanja građana Republike Hrvatske. S Ministarstvom financija kao koordinatorom potiče suradnju i sinergijsko djelovanje skupina dionika koji su ključni za njegov uspjeh.

Slika 1. prikazuje nositelje uključene u provođenje financijskog obrazovanja građana Republike Hrvatske temeljem Nacionalnog strateškog okvira



Ministarstvo financija je temeljem Nacionalnog strateškog okvira osnovalo Operativnu radnu grupu za koordinaciju zajedničkih aktivnosti (u daljnjem tekstu: Operativna radna grupa) za provedbu Nacionalnog strateškog okvira radi poticanja osvještavanja razine financijskog znanja, vještina, stavova i ponašanja potrebnih da bi se donosile razborite financijske odluke i osigurala financijska dobrobit pojedinca.

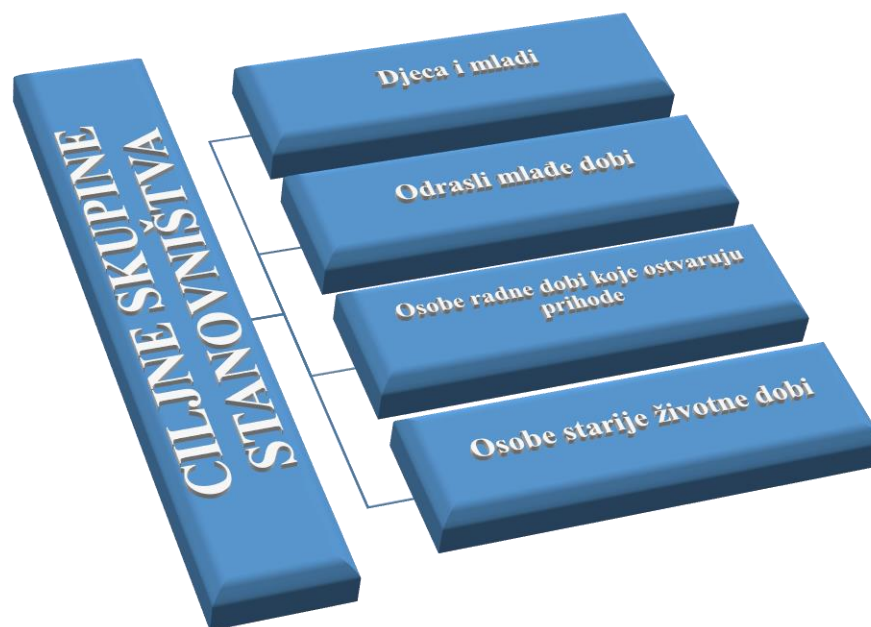
Nositelji provedbe Akcijskog plana za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2023. i 2024. godinu (u daljnjem tekstu: Akcijski plan) su:

1. Ministarstvo financija (MFIN),
2. Ministarstvo financija, Porezna uprava (MFIN PU),
3. Ministarstvo pravosuđa i uprave (MPU),
4. Ministarstvo znanosti i obrazovanja (MZO),
5. Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja (MINGOR),
6. Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike (MROSP),
7. Središnji državni ured za demografiju i mlade (SDUDM),
8. Agencija za odgoj i obrazovanje (AZOO),
9. Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih (ASOO),
10. Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA),
11. Financijska agencija (FINA),
12. Hrvatska narodna banka (HNB),
13. Hrvatski ured za osiguranje (HUO),
14. Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje Zagreb (Štedopis),
15. Hrvatski institut za financijsku edukaciju (HIFE),
16. Savez samostalnih sindikata Hrvatske (SSSH),
17. CFA udruga Hrvatska (CFAU),
18. Hrvatska udruga kreditnih unija (HUKU),
19. Hrvatska udruga poslodavaca (HUP),
20. Udruga članova obveznih i mirovinskih fondova (UČMF),
21. Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava (UMFO),
22. Ekonomski fakultet Zagreb (EFZG),
23. Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu,
24. Hrvatska udruga banaka (HUB),
25. Hrvatska gospodarska komora (HGK),
26. Hrvatska obrtnička komora (HOK) i
27. Zagrebačka burza d.d. (ZSE).

U tom kontekstu članovi Operativne radne grupe, uključeni u provođenje financijskog obrazovanja za pojedine ciljne skupine stanovništva, provode formalno i neformalno obrazovanje i obvezuju se na iscrpnu međusobnu komunikaciju koja će potaknuti učinkovitost, kreativnost i inovativnost u programima obrazovanja financijskog opismenjavanja.

Stoga je u narednom razdoblju potrebno dodatno osnaživati i poticati međusobnu razmjenu informacija u okviru nadležnosti i djelokruga rada članova Operativne radne grupe. Stvaranjem takvih uvjeta međusobnog razumijevanja produbljuje se formalno i neformalno obrazovanje ciljnih skupina stanovništva u pogledu financijske pismenosti.

Slika 2. prikazuje ciljne skupine stanovništva



U tu svrhu donosi se Akcijski plan koji se izrađuje s ciljem provođenja aktivnosti i mjera usmjerenih financijskom obrazovanju ciljnih skupina stanovništva.

Članovi Operativne radne grupe planiraju, provode i prate provedbu mjera i aktivnosti određenih Akcijskim planom, izvještavaju Ministarstvo financija i druge članove Operativne radne grupe o poduzetim aktivnostima te raspravljaju o ostalim pitanjima relevantnim za financijsku pismenost.

Tijela državne uprave koja sudjeluju u provedbi aktivnosti Akcijskog plana imaju osigurana sredstva u okviru svojih redovnih aktivnosti. Ministarstvo financija je za provedbu svojih aktivnosti određenih Akcijskim planom, osiguralo sredstva u okviru svojih redovnih aktivnosti u iznosu od 13.263,00 eura za svaku godinu obuhvaćenu Akcijskim planom. Ostala tijela osiguravaju vlastita sredstva za provedbu mjera i aktivnosti u svrhu financijskog opismenjavanja stanovništva. Ministarstvo financija kao koordinator svih aktivnosti u području financijske pismenosti o planiranim i provedenim aktivnostima zbirno putem Akcijskog plana i izvješća o provedbi mjera i aktivnosti za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača izvještava Vladu Republike Hrvatske (godišnje ili višegodišnje).

Akcijski plan je izrađen kao »živi dokument« podložan prilagodabama i eventualnim budućim promjenama. Također, praćenje Akcijskog plana omogućit će Ministarstvu financija i nositeljima provedbe, identifikaciju onoga što je uspješno u provođenju financijske pismenosti, identifikaciju ostalih ciljnih skupina koje imaju koristi od financijske pismenosti, stjecanje saznanja o tome koji su dodatni izvori potrebni te identifikaciju potencijalnih propusta i aktivnosti za njihovo otklanjanje.

SADRŽAJ

Akcijski plan se sastoji od paketa akcijskih planova za unaprjeđenje financijske pismenosti prema ciljnim skupinama stanovništva:

1. Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti djece i mladih,
2. Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti odraslih mlađe dobi
3. Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti osoba radne dobi koje ostvaruju prihode
4. Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti osoba starije životne dobi.

Akcijskim planom prikazane su identificirane mjere strukturirane prema vrsti i nazivu aktivnosti, provoditeljima aktivnosti (organizator, nositelj, sunositelj i aktivni sudionik), specifikaciji korisnika/sudionika, roku provedbe, izvorima financiranja i pokazateljima uspješnosti.

Akcijski planovi za ciljne skupine stanovništva sastoje se od identificiranih mjera kao što su:

1. Edukativne aktivnosti poput predavanja, seminara, konferencija, radionica i sl. (uživo ili virtualno), kvizova, natjecanja, debate, edukativnih projekata, itd.
2. Aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjavanja. Ova mjera uključuje organizaciju i/ili sudjelovanje na tribinama, panel-diskusijama, okruglim stolovima, fokus grupama, istraživanjima, analitičkim i istraživačkim projektima, itd. Također ova mjera je namijenjena podršci i motiviranju (godišnjih i prigodnih nagrada, natječaja za sufinanciranje projekata financijskog opismenjavanja, predstavljanja, izložbe i sl.)
3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala
4. Obilježavanja domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača kao što su Svjetski i Europski tjedan novca, Svjetski dan štednje, Tjedan svjesnosti o prijevarama, Svjetski dan investicijskih fondova, Svjetski dan potrošača i sl.

5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti
6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala
7. Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za / uključenima u podizanje razine financijske pismenosti
8. Izdvojene / aktualne teme.

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti	Specifikacija korisnika/ sudionika				Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik	Specifikacija korisnika/ sudionika		Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Stručni skupovi	Predstavljanje djelovanja MFIN i OPRG i upoznavanje s ponudom aktivnosti, sadržajem i materijalima u cilju unaprjeđivanja financijske pismenosti	AZOO	MFIN		Gostujući članovi OPRG po dogovoru	Stručni suradnici i učitelji, posredno učenici	IV. kvartal 2023., I-IV. kvartal 2024.	Vlastiti	Broj stručnih skupova u osnovnim školama, broj polaznika, distribuirani materijali na e-mediju	0	0	0	3	200	200
	Predstavljanje djelovanja MFIN i OPRG i upoznavanje s ponudom aktivnosti, sadržajem i materijalima u cilju unaprjeđivanja financijske pismenosti	AZOO / ASOO	MFIN		Gostujući članovi OPRG po dogovoru	Stručni suradnici i nastavnici, posredno učenici	IV. kvartal 2023., I-IV. kvartal 2024.	Vlastiti	Broj stručnih skupova u srednjim školama, broj polaznika, distribuirani materijali na e-mediju	0	0	0	3	200	200
Edukacija	Poučavanje o financijskoj pismenosti u okviru Kurikuluma međupredmetne teme Poduzetništvo, domena Ekonomska i financijska pismenost	MZO	Odgovorno-obrazovne ustanove (osnovne i srednje škole)			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj osnovnih i srednjih škola u kojima se poučava međupredmetna tema Poduzetništvo	1	1.435	454.431 učenika	1	2.536	454.431 učenika

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti	Specifikacija korisnika/ sudionika				Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik	Specifikacija korisnika/ sudionika		Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Predavanja	Financijska pismenost i izrada proračuna Financijski sustav i njegove funkcije Razlikovanje štednje od ulaganja Koja je svrha osiguranja? Sektor financijskih usluga i uloga Hanfe Tržište kapitala i investiranje Mirovinska štednja Osiguranje Financiranje putem leasinga Kriptoimovina Prezare u financijama Upravljanje osobnim financijama	HANFA				Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukacija i broj sudionika	30	700		33	770	
Radionice	Štednja u III. stupu Prijava štete nakon prometne nezgode Izračun anuiteta/rata Izrada osobnog proračuna	HANFA				Učenici srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj radionica i broj sudionika	2	40		3	48	
Kvizovi	Teme kvizova vezana su uz održana predavanja. Nakon predavanja održava se kviz a 3 najbolja učenika nagrade se prigodnim nagradama	HANFA				Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj kvizova i broj sudionika	30	700		33	770	
Predavanja	Edukacija djece i mladih u području poreza	MFIN PU	MFIN PU		MFIN PU	Učenici osnovnih škola	Povremeno (školska godina)	Vlastiti	Broj učenika srednjih škola prisutnih na predavanjima	1	30		2	90	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti	Specifikacija korisnika/ sudionika				Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik	Specifikacija korisnika/ sudionika		Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Radionice	Osobne financije učenika	Srednje strukovne škole RH ekonomskog usmjerenja	ASOO			Učenci srednjih strukovnih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj radionica	0	0	0	10		
Edukacije	Edukativna predavanja o temama iz nadležnosti središnje banke	HNB	HNB			Učenci osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	40	700		40	700	
Debate	Velika učenička debata na temu iz djelokruga rada središnje banke	HNB	HNB	Hrvatsko debatno društvo		Učenci srednjih škola	I. kvartal	Vlastiti	Broj održanih debata	2	160		2	160	
Okrugli stolovi i predavanja	Sudjelovanje na okruglim stolovima, održavanje predavanja s ciljem unaprjeđenja financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Učenci osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja; broj studenata/učenika na predavanjima	10	300		10	400	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti	Specifikacija korisnika/ sudionika				Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik	Specifikacija korisnika/ sudionika		Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Radionice	Financijska pismenost u mojoj školi „Novac i ja“	Štedopis	Štedopis	Osnovne i srednje škole partneri projekta	Štedopis	Učenci osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	MZO, Grad Zagreb, EU fondovi, vlastita sredstva	Broj radionica za učenike/ broj radionica za nastavnike	100/35	1.1950/50	Uspostavljen na 4. nova obrazovna modula iz područja fin. i ekonom. p. usklađenih s obrazovnim ishodima učenja	55/10	1.50/50	Evaluacija programa kroz 4 modula
Natjecanje	Online kviz „Novac i ja“	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Učenci od 5. do 8. razreda	I. kvartal.	Vlastiti	Broj online kvizova	0	0		2	5000	Provedeno dva kviza na kojima se povećala financijska pismenost 5000 učenika
Radionice	Upravljanje osobnim financijama Prava potrošača korisnika financijskih i komunalnih usluga	HIFE	HIFE			Učenci osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Javni natječaji/ volonteri rad	Broj održanih radionica	9	265		9	270	
Radionica	Financijska pismenost mladih	HUKU	HUKU		HUKU	Djeca i mladi	Povremeno (dva puta godišnje)	Vlastiti	Broj sudionika, broj posjećenih gradova	0	0	0	4	120	Broj sudionika, objava u medijima

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti	Specifikacija korisnika/ sudionika				Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik	Specifikacija korisnika/ sudionika		Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Edukacije	Osnovni financijski pojmovi o novcu, potrebi štednje	ABC KU	ABC KU	1. Škole s područja Sisačko-moslavačke županije; 2. Dječji vrtići s područja Sisačko-moslavačke županije	HUKU	Djeca (školske i predškolske dobi)	Kontinuirano	Vlastiti	Broj uspješno savladanih vrsta aktivnosti i zahtjeva korisnika za ponovnim ili dodatnim edukacijama (škole, vrtići)/broj djece polaznika	4	50	Medijska popraćenost i uključenost lokalnih medija (Novi sisački tjednik)	4	110	90% prolaznost na kvizovima na kraju edukacije
Predavanja	Više znamo, bolje razumijemo	HGK	HGK		HGK HNB HANFA ZSE banke, društva za osiguranje, investicijski i mirovinski fondovi	Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj predavanja	3	200		5	500	
Edukacije	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFAU				Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih predavanja i radionica u osnovnim i srednjim školama	0			24		
Edukacije	Osnove burzovnog poslovanja	ZSE i ustanova koja je Naručitelj edukacije				Učenici srednjih škola, studenti	Kontinuirano	ZSE	Broj polaznika	10	230		16	350	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti	Specifikacija korisnika/ sudionika				Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik	Specifikacija korisnika/ sudionika		Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Radionice	FinTech, ESG, Kripto tržište, isplata kapitalizirane mirovinske štednje	EFZG, Institutional investors Lab	EFZG			HRMOD, HANFA	Učenici srednjih škola	Kontinuirano	Partneri konferencije	Broj radionica/broj srednjoškolaca po radionici	1	60		3	180	
Predavanja	„Budi fin“		EFZG/ Raiffeisen Mirovinski fond					Kontinuirano	Vlastiti	Rezultati na testu	0		Web stranica projekta/on line edukacija/ blog/pre-post istraživanje financijskih sposobnosti mladih	10	12	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjavanja

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Projekt EC - OECD-INFE i GEFRFS	Izrada EK/OECD okvira financijske kompetencije pismenosti djece i mladih	EK/OECD	EK/OECD		MFIN AZOO ASOO	Djeca i mladi 6 - 18 godina	I. i II. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih sastanaka, izrađen, prihvaćen i objavljen Okvir kompetencija	4	27	0	9		1
Obilježavanje	Financijska pismenost – informacije osnovnim i srednjim školama o aktivnostima tijekom Europskog i Svjetskog tjedna novca (dopisom upućenim svim osnovnim i srednjim školama te objavom na mrežnim stranicama MZO-a)	MZO	MZO		MFIN	Učenci osnovnih i srednjih škola	I. kvartal	Vlastiti	Broj osnovnih i srednjih škola informiranih o aktivnostima	2	2.536	Broj informiranih učenika osnovnih i srednjih škola (454.431 učenik)	2	2.536 osnovnih i srednjih škola	Broj informiranih učenika osnovnih i srednjih škola (454.431 učenik)
Javni poziv	Javni poziv HANFE za suradnjom u edukativnim aktivnostima	HANFA				Osnovne i srednje škole	Jednom godišnje (u siječnju)	Vlastiti	Broj škola koje su se javile za suradnju	2		5	2		6
Nagradni natječaj izrada video rada i/ili društvene igre	Teme iz nadležnosti HANFE i financijska pismenost	HANFA				Osnovne i srednje škole	Povremeno	Vlastiti	Broj prijavljenih škola	3		30	3		30

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju finansijskog opismenjavanja

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Predavanja	Uvođenje finansijske pismenosti u osnovne i srednje škole	AZOO	AZOO	AZOO	Štedopis	Broj odgojno obrazovnih djelatnika osnovnih i srednjih škola i učeničkih domova u RH	Povremeno	Vlastiti	Broj predavanja	2	650	Evalvacija	4	700	65 škola se uključuje u programe finansijske pismenosti
Kampanje	"Sigurnije sutra" zajednička kampanja za unaprjeđivanje finansijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO	Društva za osiguranje	Osnovne i srednje škole	II. III. i IV. kvartal 2023. i 2024.	Vlastiti	Broj provedenih kampanja / doseg objava na društvenim mrežama	2		1.400.000		2		1.400.000
								Broj provedenih kampanja / Broj objava angažiranih utjecajnih osoba			2.200.000				2.200.000
								Broj provedenih kampanja / broj čitanja PR članaka			6.000.000				6.000.000

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjanja

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Kampanje	STOP neosiguranim vozilima - plasiranje informativnih i edukativnih sadržaja putem različitih komunikacijskih kanala, organiziranje edukativnih radionica, radijske i televizijske reklame	HUO	HUO		Centar za vozila Hrvatske; Hrvatski autoklub	Osnovne i srednje škole	Kontinuirano	70% MUP i 30% vlastiti	Broj provedenih kampanja	2		Broj sudionika nije moguće odrediti; smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama	2		Broj sudionika nije moguće odrediti; smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano ili povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Edukativni materijal	Sažeti prikaz aktivnosti MFIN i OPRG u informativne i promidžbene svrhe	MFIN	MFIN			Polaznici aktivnosti Svjetskog i Europskog tjedna novca te drugih manifestacija i stručnih skupova	Kontinuirano	Vlastiti	Broj distribuiranih brošura			0			100
	Prezentiranje aktivnosti, sadržaja i materijala MFIN-a i članova OPRG u edukativne svrhe (u radu sa učenicima) na USB stikovima	MFIN	MFIN			Stručnjaci škola, posredno učenici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj distribuiranih USB stickova			0			400
Objave na web stranici MFIN	Aktualnosti vezane uz financijsku pismenost	MFIN	MFIN			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava						2
Suradnja	Poticanje razvoja kompetencija u prirodoslovno-matematičkom području-b. Odgoj i obrazovanje za financijsku, digitalnu i medijsku pismenost.	MZO	MZO		OPRG i organizacije civilnog društva	Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj učenika koji su stekli dodatna znanja o financijskoj pismenosti/broj osnovnih i srednjih škola	6	9	450	9	11	550
Objava edukativnih materijala npr. stripova, videa, letaka	Razne teme iz nadležnosti Hanfe i druge aktualne teme	HANFA				Osnovne i srednje škole	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih stripova			5			4

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Youtube kanal Hanfe	Videoradovi - pobjednici Natječaja za učenike srednjih škola	HANFA				Srednje škole	Povremeno	Vlastiti	Broj pregleda	2		1.250	2		1.000
Edukativni materijal	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka ili videomaterijala vezanih uz financijsku pismenost	HNB	HNB			Djeca i mladi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj izrađenih i objavljenih materijala	4			4		
Izrada infografika, letaka, brošura, video materijala	Unaprjeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj podijeljenih letaka i brošura (broj vrsta letaka i broj podijeljenih primjeraka)	2	400		2	1.000	
									Broj produciranih videa	9	7.433		4	6.000	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
e-Udžbenik financijske pismenosti za srednje škole, objava u online izdanju na www.stedopis.hr	e-udžbenik „Moj novac, moja budućnost“	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Štedopis, srednje škole	Učenci i nastavnici srednjih škola svih usmjerenja	IV. kvartal 2023., I. i II. kvartal 2024.	MZO, Grad Zagreb, EU fondovi, vlastita sredstva	Broj modula / broj preuzimanja	0		0	4		10000 preuzimanja
Izrada edukativnih brošura i objava na web stranicama HIFE www.hife.hr	Prava potrošača upravljanje osobnim financijama	HIFE	HIFE			Korisnici web stranice udruge HIFE	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objavljenih tekstova/ Godišnjih posjetitelja web stranice Udruge	43	7.000		10	7.000	
Brošura	Financijska pismenost	HGK	HGK		HGK	Učenci osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj brošura			3			3
Izrada brošura kao popratnih materijala prilikom održavanja predavanja i radionica	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFAU				Učenci osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj podijeljenih brošura učenicima osnovnih i srednjih škola		0			3.600	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Web materijali	Izrada i objava web edukacijskih materijala iz područja financijske pismenosti, ESG i inkluzivnih financija	EFZG, Institutional investors Lab	EFZG		Studenti i partneri Institutional investors Lab-a	Studenti i zainteresirana studentska javnost	Kontinuirano	Vlastiti	Broj publiciranih sadržaja, posjećenosti stranice iilab.net.efzg.hr i iilab.efzg.hr						

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Konferencija	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	MFIN	MFIN	EFZG	Članovi OPRG, pojedinačni i panelisti	Učenici srednjih škola	I. kvartal	Vlastiti	Broj održanih konferencija, broj izlagača, broj polaznika	0	0		2	100	
Objave za javnost		HNB	HNB			Djeca i mladi	I. kvartal	Vlastiti	Broj objava	2			2		
Okrugli stolovi i predavanja		HUO	HUO			Učenici osnovnih i srednjih škola	I. kvartal	Vlastiti	Broj održanih predavanja	2	120		2	120	
									Broj objava za medije	2			2		
									Broj gostovanja u medijima	1			1		
Istraživanje/konferencija	HUB	HUB	Štedopis	MFIN/ /Financijski klub EFZG	Učenici osnovnih i srednjih škola	I. kvartal.	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru; broj učenika uključenih u istraživanje, broj prikaza	2	1.500+	Provedba evaluacije/ istraživanja	2-3	1.500+	Provedba evaluacije/ istraživanja : razina financijske pismenosti djece i mladih	
Predavanja	HGK	HGK		HGK HNB HANFA ZSE banke, društva za osiguranje	Učenici srednjih škola	I. kvartal	Vlastiti	Broj predavanja	40	2.000	20 gradova	45	2.500	20	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Predavanja	Obilježavanje Međunarodnog tjedna svjesnosti o prevarama "Prevare na financijskim tržištima" Obilježavanje Svjetskog I Europskog tjedna novca, Svjetskog tjedna ulagatelja	HANFA				Osnovne i srednje škole	Povremeno	Vlastiti	Broj održanih predavanja			5			5
Radionice	"Pametno sa svojim novcem"	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Učenici osnovnih i srednjih škola i odgojno obrazovni djelatnici	I. i IV. kvartal	Vlastiti	Broj radionica/ broj učenika	10	300	Učenje o financijskom planiranju i štednji	20	500	2 kviza/500 učenika kojima se poboljšala financijska pismenost
Paneli i organizacije radionica	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca/ Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	HIFE	HIFE			Učenici osnovnih i srednjih škola	I. kvartal	Vlastiti	Broj panela	7	420		7	420	
Debata/ natjecanje/kviz konferencija	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HUB	HUB	HDD/ Financijski klub EFZG		Učenici srednjih škola	IV. kvartal	Vlastiti	Populariziran je teme štednje i upravljanja novcem u odnosu na kvalitetu života	2-3	100		2	500	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Objava infografika, edukativnih tekstova, video sadržaja, brošura i letaka	Komunikacija putem društvenih mreža, YouTube kanala, web stranica	HUO	HUO			Učenci osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj produciranih videa	9	7.433		4	6.000	
									Broj objava na društvenim mrežama	150	6.000.000		150	6.000.000	
									Broj objava angažiranih utjecajnih osoba	16	2.200.000		16	2.000.000	
Priopćenja za javnost	Informiranje mladih o aspektima korištenja financijskih usluga	HUB	HUB			Učenci osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru; broj prikaza	3-4			3-4		
Upiti putem e-pošte, web obrasca, telefonski upiti	Odgovori na upite zainteresiranih za investiranje	ZSE				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora na pristigle upite	1			15		
Društvene mreže	FB Akademije, LinkedIn ZSE	ZSE				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pratitelja za: FB/ LinkedIn		1.000/4.500			1.000/4.600	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Objave, intervjui	Aktivnosti MFIN i OPRG u području financijske pismenosti		MFIN			Sve skupine stanovništva	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti popraćenih objavama				2		
Objave za medije; suradnje s portalima; suradnja s medijima	Ciljani istupi u medijima vezano uz projekt Financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj i zajedničke aktivnosti HUO-a i osiguratelja; Suradnja s portalom Srednja.hr putem kreiranja nagradnih igra i pitalica te druge moguće aktivnosti za učenike srednjih škola i studente; Sudjelovanje u medijima i odgovaranje na upite koji imaju za cilj financijsku edukaciju javnosti i potrošača; Gostovanja u radio i TV emisijama	HUO	HUO			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava za medije	10			10		
									Broj edukativnih PR članaka	40	1.400.000		20	700.000	
									Broj suradnje s Srednja.hr / doseg društvene mreže	2	114.168		1	50.000	
											11.253			6.000	
									Broj održanih press briefinga /broj novinara koji su popratili događaj	2	20		2	20	
Objava za medije	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HUO	HUO			Učenici osnovnih i srednjih škola	IV. kvartal.	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2		
	Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	HUO	HUO			Učenici osnovnih i srednjih škola	I. kvartal	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2		
	Obilježavanje Svjetskog dana rješavanja sukoba	HUO	HUO			Učenici osnovnih i srednjih škola	IV. kvartal	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Objave, intervjui i sl.	Financijska pismenost u školama	Štedopis	Štedopis			Opća javnost	Kontinuirano	Nisu potrebna sredstva	Broj intervjua ili članaka	5	20.000	Podignuta svijest 20.000 Internet korisnika na temu financijske pismenosti mladih	10	50.000	Podignuta svijest 50.000 Internet korisnika na temu financijske pismenosti mladih
Suradnja s medijima	Sudjelovanje u TV/radio emisijama	HIFE	HIFE			Građani	Povremeno	Vlastiti	Broj emisija/ slušatelji hrvatskog radija i pisanje članaka za objavu u medijima	2			0		
Kampanje u suradnji s medijima	Medijska kampanja u području financijske pismenosti	HUB	HUB	Vodeći mediji u Hrvatskoj		Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru; broj prikaza	2-3		Analiza i istraživanje ciljanih javnosti; interakcija ciljanih skupina	2-3		Analiza i istraživanje ciljanih javnosti; interakcija ciljanih skupina
Objave na društvenim mrežama i internetskim portalima (FB, Instagram, Twitter, LinkedIn)	Financijska pismenost, štednja, i ostale teme vezane uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK		HGK u suradnji sa članicama-financijskim institucijama	Mladi	Kontinuirano	Vlastiti	Doseg/Broj pregleda/Broj pratitelja			7.500			10.000
Promocija aktivnosti 1 i 2 u medijima	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFAU				Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava u medijima	0			3		
Elektronski letak	Obavijesti o seminarima i dužim programima Akademije ZSE	ZSE				Pretežno zaposleni te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	Vlastiti	Broj primatelja		789			800	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Objave za medije	Informiranje javnosti putem medija i portala	ZSE ili mediji / portali				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava i drugih materijala za medije i investicijsku javnost	1			40		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 7. Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za / uključenima u podizanje razine financijske pismenosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Koordiniranje i suradnja na razini OPRG	Planiranje i praćenje provedbe mjera i aktivnosti, izrada Akcijskog plana i Izvješća, raspravljanje pitanja relevantnih za financijsku pismenost, analiziranje i unaprjeđivanje financijskog opismenjavanja građana	MFIN	MFIN	Članovi OPRG	Članovi OPRG	Sve ciljne skupine	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih sastanaka (uživo ili online), prepiska i razmjena informacija, prijedloga i materijala	10	27		10	27	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Konferencije	Teme iz područja financijske pismenosti: osobne/obiteljske financije, financijska pismenost poduzetnika	Meritum Komunikacije d.o.o.	Toni Milun		MFIN svečani pokrovitelj uvodničar sudionik	Zainteresirana javnost	IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj konferencija, broj sudionika	1	733		4	1.000	
Razgovori	"Porezni razgovori" jednom mjesečno u mjesecima kada se održavaju predavanja. Teme -razne porezne tematike	Pravni fakultet u Zagrebu	Pravni fakultet u Zagrebu	MFIN PU	Pravni fakultet u Zagrebu/MFIN PU	Studenti	Kontinuirano kroz trajanje studentske godine	Vlastiti	Broj upitnika o znanju neposredno prije i nakon održanih razgovora	9	506		11	600	
Predavanja	Financijska stabilnost i sistemski rizici Tržište kapitala i investiranje Manipulacije na tržištu kapitala Mirovinska štednja Neživotna osiguranja Životna osiguranja Financiranje putem leasinga Alternativni oblici financiranja Zelene financije Kriptoimovina Korisnici financijskih usluga - prava potrošača Prevare u financijama Upravljanje osobnim financijama	HANFA				Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukacija i broj sudionika	18	450		20	500	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Radionice	Simulator makroekonomskog stresnog testiranja Što znači biti mali dioničar Odabir obveznog mirovinskog fonda Štednja u III. stupu Prijava štete nakon prometne nezgode Životno osiguranje kao štednja Usporedba bankovnog financiranja i leasinga Rješavanje prijedora s financijskim institucijama Izrada osobnog proračuna	HANFA				Studenti	Povremeno	Vlastiti	Broj edukacija i broj sudionika	4	50		5	60		
Kvizovi	Tema kviza veže se uz predavanje	HANFA				Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj kvizova i broj sudionika	18	450		20	500		
Debata	Tema debate često se veže uz obilježavanje nekog međunarodnog događaja	HANFA				Studenti	Povremeno	Vlastiti	Broj debata i broj sudionika	2	80		2	80		
Mrežni seminar	Kako zajedno pomoći ovršenima	FINA	FINA			Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Radno aktivno stanovništvo	III.-IV. kvartal 2023. I.-IV. kvartal 2024.	Vlastiti	Broj održanih mrežnih seminara	3	100	250	6	300	500ČMF

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Individualno financijsko savjetovanje građana	„Skok iz duga“	Udruga Padobran	Udruga Padobran	FINA	Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Radno aktivno stanovništvo	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih savjetovanja	5	50		10	100	0
Edukacijski video	„Dug i kako se nositi s njim“	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha i Toni Milun	Radno aktivno stanovništvo	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj edukacijskih videa i broj pregleda	3	150	300	7	400	700
Podcast	„Financijska pismenost i ovrha“	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha; član Uprave Fine, Toni Milun	Radno aktivno stanovništvo	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih podcasta	2	70	50	4	180	100
Konferencija	"Konferencija o financijskoj pismenosti Toni Milun"	Različite medijske kuće, poduzetnici	FINA		zaposlenici FINE iz područja ovrha, član Uprave Fine, Toni Milun, panelisti iz domene pravosuđa	Radno aktivno stanovništvo	III.-IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih konferencija	1	500	0	2	800	0
Predavanja, okrugli stolovi, radionice, edukativni skupovi	Unaprjeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja; broj studenata na visokim učilištima	10	300		10	400	
Stručni seminari	Događanja otvorenog tipa u organizaciji CEDOH-a (Centra za edukaciju djelatnika u osiguranju) / hrvatsko tržište osiguranja	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih seminara	23	608		30	400	
									Broj konferencija	4	1.501		2	600	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano ili povremeno)	Financiranje izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Predavanja	Financijska pismenost	HUB	HUB	Visoka učilišta i studentske udruge		Studenti	Povremeno	Vlastiti	Broj sudionika; popularizacija teme iz područja financijske pismenosti i bankarstva	4	200+	Istraživanja	4	200+	Istraživanja
Edukacija i radionica	Kampanja u suradnji s Udrugom Padobran koja uključuje savjetovanje za blokirane ili ovršene građane	HUB/Udruga Padobran	Udruga Padobran			Osobe s financijskim poteškoćama	Kontinuirano	Vlastiti	Broj sudionika; broj objava u medijima; doseg	3-4	1.000	Istraživanja	3-4	1.000+	Istraživanja
Predavanja	Gost predavač	HGK	HGK		HGK Predstavnički financijskih institucija	Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj predavanja za studente	1	60	1 visoko učilište	4	400	4 visoka učilišta
Predavanja, seminari, kviz	Mirovinska pismenost	UMFO	UMFO			Osobe koje se prvi puta zapošljavaju, ulaze na tržište rada	Kontinuirano	Vlastiti	Broj sudionika na kvizu, broj polaznika predavanja	2	300		4	600	
Internetski kvizovi, online upitnici, online edukativne igre	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFAU				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj posjećenosti internetske stranice Moje sutra	4.500			9.000		
Internetski kvizovi, online upitnici, online edukativne igre	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFAU				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj riješenih kvizova i upitnika	1.500			3.000		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Predavači / panelisti u edukaciji drugih organizacija - u nastavi ustanova za visoko obrazovanje, u konferencijama drugih organizatora	Nastava na razne teme u vezi burzovnog poslovanja. Konferencije - npr. o financijskoj pismenosti T. Miluna	Visoka učilišta, pravne osobe koje organiziraju konferencije (Visoka učilišta, trgovačka društva, i dr.)			Sudjelovanje predstavnika ZSE kao predavača, prezentatora ili diskutanta	Studenti, te polaznici radne dobi, i umirovljenici	Kontinuirano	Razni organizatori edukacije, ZSE	Broj održanih edukacija	20			35		
Radionice	FinTech, ESG, Kripto tržište, isplata kapitalizirane mirovinske štednje	EFZG, Institutional investors Lab	EFZG		HRMOD, HANFA	Studenti	Kvartalno	Partneri konferencije	Broj studenata po radionici	1	60		3	180	
Konferencija	INVESTO“Suvremeni izazovi u sektoru institucionalnih investitora: ESG implementacija, zaštita potrošača i isplata kapitalizirane mirovinske štednje”	EFZG, Institutional investors Lab	EFZG		HRMOD, HANFA, HUO	Studenti EFZG i zainteresirana studentska javnost	Godišnje, studeni mjesec	Partneri konferencije	Broj polaznika	1	150		1	150	
Edukativna online igra	Virtualna burza	ZSE				Studenti u sklopu nastave, te ostali zainteresirani pojedinci za burzovno trgovanje	Kontinuirano	Vlastiti	Broj natjecatelja		25.122			25.200	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Seminari	Osnove tržišta kapitala	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti, te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	Vlastiti i polaznici	Broj seminara i polaznika	6	53		11	95	
	Osnovni pokazatelji u investicijskoj analizi	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti, te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	Vlastiti i polaznici	Broj seminara i polaznika	4	34		8	75	
	Tehnička analiza	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti, te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	Vlastiti i polaznici	Broj seminara i polaznika	1	6		2	12	
	Uvod u ETF-ove	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti, te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	ZSE i polaznici	Broj seminara i polaznika	2	9		3	14	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjavanja

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Javni poziv	Javni poziv Hanfe za suradnjom u edukativnim aktivnostima	HANFA				Studentske udruge i visoka učilišta	Jednom godišnje (u siječnju)	Vlastiti	Broj natječaja/broj visokih učilišta/broj udruga koje su se javile za suradnju	2		10	2	10	
Nagradni natječaj	Godišnja nagrada Hanfe studentima za najbolje znanstvene i stručne radove	HANFA				Studenti	Jednom godišnje.	Vlastiti	Broj natječaja/broj nagrada	2		3	2	6	
Istraživanje	Novi ciklus nacionalnog istraživanja financijske pismenosti	HNB, HANFA				Odrasli mlade dobi	2023.	Vlastiti	Broj provedenih istraživanje i broj popunjenih upitnika				1	1.000	
Znanstveni projekt	Efficacy	HRZZ	EFZG		EFZG	Studenti, učenici srednjih škola	Godišnje do 2025.	HRZZ	Broj anketiranih sudionika	1	1.000		2	2.100	
Kampanje	"Sigurnije sutra" - zajednička kampanja za unaprjeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO	Društva za osiguranje		Studenti	II., III. i IV. kvartal	Vlastiti	Broj provedenih kampanja / doseg objava na društvenim mrežama	2	1.400.000		2	1.000.000	
									Broj provedenih kampanja / broj objava angažiranih utjecajnih osoba		2.200.000			1.500.000	
									Broj provedenih kampanja / broj čitanja PR članaka		6.000.000			5.000.000	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjanja

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
	STOP neosiguranim vozilima - plasiranje informativnih i edukativnih sadržaja putem različitih komunikacijskih kanala, organiziranje edukativnih radionica, radijske i televizijske reklame	HUO	HUO		Centar za vozila Hrvatske; Hrvatski autoklub	Studenti, učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	70% MUP i 30% vlastiti	Broj provedenih kampanja	2			2		
Nagrada	Organizacija Natječaja za nagrade HUO u 4 kategorije (najbolji diplomski rad na diplomskom studiju iz područja osiguranja, najbolji završni rad na poslijediplomskom specijalističkom studiju, najbolji završni rad na preddiplomskom specijalističkom studiju, najbolji znanstveni rad iz područja osiguranja)	HUO	HUO			Osobe koje pišu završne, diplomske i znanstvene radove iz područja osiguranja	III. kvartal	Vlastiti	Broj prijavljenih radova	13	13		14	14	
Informativna kampanja	Sigurnije sutra	HUO	HUO	HGK	HGK Udruženje osiguravatelja pri HGK	Mladi	Kontinuirano	HGK dio troškova	Bolja informiranost o značaju osiguranja u valovima	4			4		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Info-promidžbena brošura	Sažeti prikaz aktivnosti MFIN i OPRG u informativne i promidžbene svrhe	MFIN	MFIN			Polaznici aktivnosti Svjetskog i Europskog tjedna novca te drugih manifestacija i stručnih skupova	Kontinuirano	Vlastiti	Broj distribuiranih brošura			0	1		200
Objave na web stranici MFIN	Aktualnosti vezane uz financijsku pismenost	MFIN	MFIN			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	7			7		
Internetski portal	Sve za potrošače	MINGOR	MINGOR			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj posjeta u portalu			140.000			140.000
Objava edukativnih materijala npr. videa, letaka	Razne teme iz nadležnosti Hanfe i druge aktualne teme	HANFA				Studenti i mladi	Povremeno	Vlastiti	Broj objave videa/letaka	17			10		
Tekstovi na web portalu Novac za sutra	Tema iz nadležnosti Hanfe ili relevantna tema	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj objave tekstova, članaka, kvizova / broj novih tekstova	120		64 600 pregleda u 2021. (nisu dostupni podaci za 2022.)	100		100.000
Društvene mreže portala Novac za sutra (FB, LinkedIn Instagram)	Objave edukativnog sadržaja na društvenim mrežama	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj pratitelja (pokrenute mreže u 2020.)			7.600			8.360
YouTube kanal Hanfe snimke predavanja	Tema iz nadležnosti Hanfe ili relevantna tema	HANFA				Šira javnost (građani)	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pregleda/nove snimke	28		6.685	18		30.000

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
LinkedIn profil Hanfe	Objava edukativnog sadržaja i drugog sadržaja iz područja nadležnosti Hanfe	HANFA				Šira javnost (građani)	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pratitelja			9.200			10.120
Publiciranje informativnih i edukativnih materijala s ciljem podizanja razine financijske pismenosti	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka ili videomaterijala vezanih uz financijsku pismenost	HNB	HNB			Odrasli mlade dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj izrađenih i objavljenih materijala	4			4		
Izrada infografika, letaka, brošura, video materijala	Unaprjeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj podijeljenih letaka i brošura (broj vrsta letaka i broj podijeljenih primjeraka)	2	400		2	1.000	
									Broj produciranih videa	9	7.433		4	6.000	
Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje"	Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje" te približavanje znanosti i prakse osigurateljne struke	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	II. i IV. kvartal.	Vlastiti	Broj izdanih brojeva časopisa i tiskanih primjeraka	4	2.000		4	2.000	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Video materijali, online brošure, unaprjeđivanje internetskih stranica i društvenih mreža	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFAU				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objavljenih novih edukativnih materijala	12			25		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Konferencija	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	MFIN	MFIN	EFZG	Članovi OPRG, pojedinačni i panelisti	Studenti	I. kvartal	Vlastiti	Održana konferencija, broj polaznika	0	0		2	100	
Online Državni stručni skup		MFIN	MFIN	MZO	Članovi OPRG	Odgovno obrazovni djelatnici	I. kvartal	Vlastiti	Održan online Državni stručni skup, broj odgovno obrazovnih djelatnika	1	200		3	400	
Predavanja		HGK	HGK		HGK HNB HANFA ZSE banke, društva za osiguranje, investicijski i mirovinski fondovi	Studenti	I. kvartal	Vlastiti	Broj predavanja	8	800	5 visokih učilišta	10	1.000	8 visokih učilišta
Okrugli stolovi i predavanja		HUO	HUO			Studenti	I. kvartal	Vlastiti	Broj održanih predavanja	2	120		2	120	
									Broj objava za medije	2			2		
									Broj gostovanja u medijima	1			1		
Priopćenja za javnost		HUB	HUB			Studenti i osobe radne dobi	I. kvartal	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru; broj prikaza	1			1		Istraživanja
Objave za javnost		HNB	HNB			Odrasli mlade dobi	I. kvartal	Vlastiti	Broj objava za javnost	2			2		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Konferencija	Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	MINGOR	MINGOR			Zainteresirana javnost	I. kvartal	Vlastiti	Broj sudionika		35			100	
Predavanja	Obilježavanje Međunarodnog tjedna svjesnosti o prevarama: Prevare na financijskim tržištima, Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca, Obilježavanje Svjetskog tjedna ulagatelja, Obilježavanje Međunarodnog tjedna svjesnosti o prevarama	HANFA				Studenti i mladi	Povremeno	Vlastiti	Broj obilježenih različitih međunarodnih događaja			5			5
Priopćenja za javnost	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HUB	HUB			Studenti i osobe radne dobi	IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru; broj prikaza	1			1		Istraživanja
Panel		HGK			EFZG	Stručna javnost, studenti	Godišnje, listopad mjesec	Vlastiti	Broj sudionika					100	
Predavanja	Obilježavanje Svjetskog dana investicijskih fondova	HGK	HGK		HGK investicijski fondovi	Studenti	II. kvartal	Vlastiti	Broj predavanja	4	150	4 Visoka učilišta	8	400	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima finansijskih usluga i širom javnosti															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano o povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Savjetovanje potrošača	1. Besplatni potrošački telefon 0800 414414 2. CISZP 3. Prava potrošača	MINGOR	MINGOR			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pruženih savjeta			14.818			16.000
Komunikacija	Plasiranje tema u vezi s finansijskom pismenosti tijekom s posebnim naglaskom na ovrhu putem medija	FINA	FINA		Marketing FINE	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	II.,III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj medijskih objava	5	100	0	10	340	0
Upiti	Odgovaranje na zaprimljene upite građana	HNB	HNB			Odrasli mlade dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovorenih upita	2.000			2.000		
Radijske emisije	Emisija "Financijska abeceda" na Hrvatskom katoličkom radiju	HNB	HNB	Hrvatski katolički radio	HANFA	Odrasli mlade dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj emitiranih emisija	56			56		
Komunikacija	Redovita komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa	HUO	HUO			Korisnici finansijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj obraćanja Centru za mirenje i Pravobranitelju	500	500	0	500	500	
Priopćenja za javnost; odgovori na medijske upite i upite građana	Informiranje građana o aspektima korištenja finansijskih usluga	HUB	HUB			Studenti i osobe radne dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj online briefinga/ broj objava za medije/ broj odgovora na upite medija i građana	3 20 300			3 20 300		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima finansijskih usluga i širom javnosti															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano ili povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Upiti	Financijska pismenost, štednja, i ostale teme vezane uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK		HGK	Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora	10			20		
Informiranje	Informiranje kandidata koji uspješno polože majstorski ispit o relevantnim informacijama i izvorima iz područja financijske pismenosti	HOK	Područne obrtničke komore		HOK/ Područne obrtničke komore	Kandidati koji uspješno polože majstorski ispit	Kontinuirano	Vlastiti	Broj informiranih kandidata/broj ispitnih rokova	0	0		8	1.000	
Upiti	Odgovori na upite putem e-pošte, web obrasca, telefonski upiti	ZSE				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora na pristigle upite	2			20		
Elektronski letak	Obavijesti o seminarima i dužim programima Akademije ZSE	ZSE				Pretežno zaposleni te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	Vlastiti	Broj primatelja		789			800	
Društvene mreže	FB Akademije, LinkedIn ZSE	ZSE				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pratitelja: za FB, za LinkedIn		1.000, 4.500			1.000, 4.600	
Upiti	Odgovaranje na upite putem društvenih mreža u sklopu kampanje Moje sutra	CFAU				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj zaprimljenih upita/ broj komentara putem društvenih mreža	600			1.200		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuiran o povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Objave, intervjui	Aktivnosti MFIN i OPRG u području financijske pismenosti		MFIN			Sve skupine stanovništva	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti popraćenih objavama				2		
Edukacija	Informiranje građana o potrošačkim pravima	HRT			MINGOR	Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja	2			4		
Medijsko gostovanje	Poslovni dnevnik gostovanje Financijska pismenost	Poslovni dnevnik	HANFA			Sve skupine stanovništva	Povremeno	Vlastiti	Broj gostovanja	1			2		
Objave za medije	Sponzoriranje događanja o financijskoj pismenosti (Hanza Media, tijekom 2023.)	HANZA MEDIA	HANZA MEDIA	FINA	Medijski poznate osobe, suci, poslovni analitičari, zaposlenici FINE iz područja ovrha	Sve skupine stanovništva	II. ,III. i IV. kvartal 2023	Vlastiti	Broj sponzoriranja	2	100	0	3	350	0
Medijski nastupi	Sudjelovanje u emisiji s ciljem upoznavanja javnosti s relevantnim informacijama "Financijska pismenost" u sklopu emisije "Dobro jutro, Hrvatska" u programu HTV-a	HNB	HNB	HRT		Odrasli mlade dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja	52			52		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano ili povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Ciljani istupi	Objave za medije; suradnje s portalima; suradnja s medijima Ciljani istupi u medijima vezano uz projekt Financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj i zajedničke aktivnosti HUUO-a i osiguratelja koji imaju za cilj financijsku edukaciju javnosti i potrošača	HUO	HUO			Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava za medije	10			10		
									Broj edukativnih PR članaka	40	1.400.000		20	700.000	
									Broj suradnje sa Srednja.hr / doseg društvene mreže	2	114.168		1	50.000	
									Broj suradnje sa Srednja.hr / doseg web portal						
									Broj održanog press briefinga / broj novinara koji su popratili događaj	2	20		2	20	
Objava infografika, edukativnih tekstova, video sadržaja, brošura i letaka	Komunikacija putem društvenih mreža, YouTube kanala, web stranica	HUO	HUO			Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj produciranih videa	9	7.433		4	6.000	
									Broj objava na društvenim mrežama	150	6.000.000		150	6.000.000	
									Boj objava angažiranih utjecajnih osoba	16	2.200.000		16	2.000.000	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Objava za medije	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HUO	HUO			Svi građani	IV. kvartal	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2		
	Obilježavanje svjetskog dana prava potrošača	HUO	HUO			Svi građani	I. kvartal	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2		
	Obilježavanje Svjetskog dana rješavanja sukoba	HUO	HUO			Svi građani	IV. kvartal	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2		
Kampanje u suradnji s medijima	Medijska kampanja u području sigurnosti na internetu	HUB	HUB	Vodeći mediji u Hrvatskoj		Studenti i osobe radne dobi	IV. kvartal	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru; broj prikaza	1-2			1-2		Istraživanja
Objave za javnost	Objava informacija i upozorenja koja imaju za cilj informirati javnost o temama iz nadležnosti središnje banke	HNB				Odrasli mlade dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objavljenih informacija i upozorenja	2			2		
Objave na društvenim mrežama	Objave na društvenim mrežama i internetskim portalima FB, Instagram, Twitter, LinkedIn)Financijska pismenost, štednja, i ostale teme vezane uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK		HGK u suradnji sa članicama-financijskim institucijama	Mladi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pregleda/ broj pratitelja			7.500			10.000

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Cjelovite marketinške kampanje (omnichannel)	Mirovinska pismenost	UMFO	UMFO			Osobe koje se zapošljavaju, osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objavljenih videa, tekstova, broj pregleda videa, broj pročitanih članaka	2	300.000		2	600.000	
Informiranje javnosti putem medija i portala	Objave te izjave za medije, intervjui	Organizator ZSE ili mediji / portali				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	ZSE	Broj objava i drugih materijala za medije i investicijsku javnost	1			40		
Predstavljanje aktivnosti u medijima	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFAU				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava u medijima	2			6		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 7. Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za / uključenima u podizanje razine financijske pismenosti															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano o povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Koordiniranje i suradnja na razini OPRG	Planiranje i praćenje provedbe mjera i aktivnosti, izrada Akcijskog plana i Izvješća, raspravljanje pitanja relevantnih za financijsku pismenost, analiziranje i unaprjeđivanje financijskog opismenjanja građana	MFIN	MFIN	Članovi OPRG	Članovi OPRG	Sve ciljne skupine	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih sastanaka (uživo ili online), prepiska i razmjena informacija, prijedloga i materijala.	10	27	1	10	27	2
Debata	Debata u suradnji s HNB povodom obilježavanja Svjetskog i europskog tjedna novca	HANFA i HNB				Studenti	Jednom godišnje	Vlastiti	Broj debata i broj sudionika	2	160		2	180	
Suradnja s OPRG	Aktivna suradnja s članovima OPRG, nadležnim ministarstvima te ostalim institucijama relevantnim za podizanje fin. pismenosti	MFIN			HUO	Ovisi o vrsti aktivnosti - podatak dostupan organizatoru	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja; broj sudionika			Broj događanja ovisi o organizatoru; podatak o broju sudionika dostupan organizatoru			Broj događanja ovisi o organizatoru podatak o broju sudionika dostupan organizatoru

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPREĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 7. Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za / uključenima u podizanje razine financijske pismenosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Suradnja s MINGOR	Rješavanje upita potrošača - HUO je jedna od kontaktnih točki CISZP-a pri MINGOR	HUO	HUO			Korisnici financijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita preko CIZIP-a	10	10		25	25	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 8. Izdvojene / aktualne teme

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Javna događanja u suradnji s Europe Direct centrima	"Informiranje potrošača o novoj valuti Euru"	MINGOR	MINGOR	Europe Direct			II. i III. kvartal 2023./2024.	Vlastiti	Broj događanja	3			6		
Dodjela nagrade za doprinos financijskoj edukaciji	Godišnja dodjela nagrada za izuzetan doprinos edukaciji o tržištu kapitala	ZSE				Financijski stručnjaci, studentske udruge i drugi zaslužni pojedinci ili organizacije koje promiču edukaciju o tržištu kapitala	Jednom godišnje	Vlastiti	Broj održanih svečanosti i dodijeljenih godišnjih nagrada za doprinos edukaciji	2	2		4	4	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Konferencija	Teme iz područja financijske pismenosti: osobne/obiteljske financije, financijska pismenost poduzetnika	Meritum Komunikacije d.o.o.	Toni Milun		MFIN – svečani pokrovitelj uvodničar, sudionik	Zainteresirana javnost	IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj konferencija, broj sudionika	1	733		4	1.000	
Edukativni projekti	Učim poduzetništvo 5.0 (UP 5.0)	AZOO	AZOO	Vinco Innovation Hrvatski savez učeničkih zadruga, OŠ "Vodinci", OŠ "Silvije Strahimir Kranjčević"	Stručnjaci iz područja ekonomije, poduzetnici	Odgojno-obrazovni djelatnici iz Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije	1. kvartal 2024.	85% Mehanizam Europskog gospodar. prostora, 15% MRRFEU	Broj priručnika za voditelje učeničkih zadruga, sajam proizvoda učeničkih zadruga,	3	22	Evaluacija projekta	1	22	
Edukacije	Državni stručni skup međupredmetne teme Poduzetništvo: Razvoj poduzetničkih ideja od koncepta do realizacije	AZOO	AZOO		Ekonomski i fakultet u Osijeku	Odgojno-obrazovni djelatnici: voditelji učeničkih zadruga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj skupova, broj sudionika, broj evaluacija skupa	1	350	Primjena naučenog u poučavanju učenika	2	700	
	Državni stručni skup međupredmetne teme Poduzetništvo: Financijska i mirovinska pismenost	AZOO	AZOO		Članovi OPRG ovisno o planiranim temama	Odgojno-obrazovni djelatnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj skupova, broj sudionika, evaluacija skupa	1	500	Primjena naučenog u poučavanju učenika	2	1.000	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano ili povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Županijska stručna vijeća za građanski odgoj i obrazovanje	Aktivna suradnja s županijskim stručnim vijećima za građanski odgoj i obrazovanje	AZOO		HUO		Učitelji, profesori, ravnatelji	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja; broj sudionika			Broj događanja ovisi o organizatoru podatak o broju sudionika dostupan organizatoru			Broj događanja ovisi o organizatoru podatak o broju sudionika dostupan organizatoru
Radionice i predavanja za učitelje i nastavnike	Održavanje stručnih seminara za učitelje i nastavnike na temu financijske pismenosti, u okviru kurikuluma Građanskog odgoja i obrazovanja	AZOO			HUO	Učitelji i nastavnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja; broj nastavnika koji su sudjelovali			Broj događanja ovisi o organizatoru podatak o broju sudionika dostupan organizatoru			Broj događanja ovisi o organizatoru podatak o broju sudionika dostupan organizatoru
Predavanja	Sudjelovanje na državnim/županijskim stručnim skupovima iz područja financijske pismenosti i poduzetništva	AZOO			Štedopis	Nastavnici	Povremeno	Vlastiti	Broj skupova, broj polaznika, rezultati evaluacijskih upitnika sudionika predavanja	2	700		4		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano ili povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Edukacije	Financijska pismenost, štednja, i ostale teme vezane uz financijske institucije i tržišta	AZOO	AZOO		AZOO HGK i ostali članovi OPRG	Učitelji/nastavnici/profesori	Povremeno	Vlastiti	Broj edukacija	1			1		
Prezentacija na skupu pojedinog člana OPRG	Državni stručni skup za nastavnike i učitelje	AZOO			ZSE - jedan od prezentatora	Nastavnici i učitelji	Povremeno	AZOO, ZSE	Broj skupova, broj polaznika	1	190		2	230	
Stručni skupovi	Sudjelovanje na državnim/županijskim stručnim skupovima iz područja upravljanja osobnim financijama i poduzetništva	AZOO			HIFE	Učitelji	Povremeno	Organizator skupova	Broj skupova, broj polaznika, broj rezultata evaluacijskih upitnika polaznika radionica	7	1.400		7	1.400	
Predavanja	Državni stručni skup nastavnika ekonomske grupe predmeta: Financijska pismenost	ASOO	ASOO	MFIN, HNB	Članovi OPRG ovisno o planiranim temama	Odgovorno-obrazovni djelatnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj skupova, broj sudionika, broj evaluacije skupa	0	0	0	3	130	
	Međužupanijsko/županijsko stručno vijeće sektora ekonomija i trgovina	ASOO	ASOO		Članovi OPRG ovisno o planiranim temama	Odgovorno-obrazovni djelatnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj skupova, broj sudionika, broj evaluacije skupa	0	0	0	20	200	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Predavanja	Tema iz nadležnosti HANFE ili relevantna tema i tema povezana obilježavanje m nekog međunarodnog događaja	HANFA				Profesori i nastavnici osnovnih i srednjih škola	Povremeno	Vlastiti	Broj edukacija i broj sudionika	7	550		8	580	
Održavanje stručnih edukacija za nastavnike i profesore	Edukativna predavanja o temama iz nadležnosti središnje banke	HNB	HNB			Nastavnici i profesori	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, broj sudionika	2	30		2	30	
Predavanja (on line)	Tema iz nadležnosti HANFE ili relevantna tema i tema povezana obilježavanje m nekog međunarodnog događaja	HANFA				Zainteresirani građani	Kontinuirano	Vlastiti	Broj predavanja, broj slušatelja	11	580		18	800	
Mrežni seminar	Kako zajedno pomoći ovršenima	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	III-IV kvartal 2023. I-IV kvartal 2024.	Vlastiti	Broj održanih mrežnih seminara	3	50	250	6	300	500

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Individualno financijsko savjetovanje građana	„Skok iz duga“	Udruga Padobran	Udruga Padobran	FINA	Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih savjetovanja	5	50		10	100	0
Edukacijski video	„Dug i kako se nositi s njim“	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha i Toni Milun	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj edukacijskih videa i broj pregleda	3	50	300	7	400	700
Podcast	„Financijska pismenost i ovrha“	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha; član Uprave Fine, Toni Milun	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	II.,III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih podcasta	2	70	50	4	180	100
Konferencija	"Konferencija o financijskoj pismenosti Toni Milun"	Različite medijske kuće, poduzetnici	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha, član Uprave Fine, Toni Milun, panelisti iz domene pravosuđa	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	III.-IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih konferencija	1	500	0	2	800	0
Predavanja, okrugli stolovi, radionice, edukativni skupovi	Sudjelovanje na okruglim stolovima, održavanje predavanja s ciljem unaprijeđenja financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja; broj sudionika na predavanjima	9	250		8	250	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Stručni seminari i konferencije	Događanja otvorenog tipa u organizaciji CEDOH-a (Centra za edukaciju djelatnika u osiguranju)	HUO	HUO			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih seminara	23	608		30	400	
									Broj konferencija	4	1.501		2	600	
Edukacijska radionica	Program temeljnog sindikalnog osposobljavanja	SSSH	SSSH			Sindikalni povjerenici i članovi radničkih vijeća	Kontinuirano	Vlastiti	Broj radionica, broj sudionika	2	15		4	60	
	Radnička vijeća	SSSH	SSSH			Članovi radničkih vijeća	Povremeno	Vlastiti	Broj radionica, broj sudionika	2	15		4	60	
	Kolektivno pregovaranje i plaće	SSSH	SSSH			Sindikalni povjerenici i članovi radničkih vijeća	Povremeno	Vlastiti	Broj radionica, broj sudionika	2	15		4	60	
Internetski kvizovi, online upitnici, online edukativne igre	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFAU				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj posjećenosti internetske stranice Moje sutra, broj riješenih kvizova i upitnika		4.500	1.500	9.000	9.000	3.000
Seminari/webinari/radionice	Aktualne financijske teme: pristup EU sredstvima kroz NPOO, VFO, financijskim instrumentima, ESG i dr.	HUP				Poduzetnici - članovi HUP-a	Kontinuirano	Vlastiti	Broj radionica/seminara, broj sudionika-poduzetnika	10	200		20	400	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Natječaj za izbor financijskog direktora godine	Konferencija na kojoj se proglašava izbor financijskog direktora godine iz redova poduzetnika temeljem provedenog natječaja	Deloitte	HUP			Poduzetnici- članovi HUP-a, mediji	I. kvartal	Vlastiti	Broj održanih konferencija, broj sudionika, broj medijskih objava	1	50	5	2	100	10
Konferencija	Izazov promjene	ZSE i UMFO	UMFO i ZSE			Stručna javnost	Jednom godišnje	Vlastiti (UMFO i ZSE)	Broj konferencija, broj sudionika na konferenciji	1	400		2	800	
	Porezna konferencija	EFZG	EFZG	Deloitte	EFZG, Deloitte	Stručna javnost	I. kvartal (godišnje, siječanj)	Partneri	Broj sudionika konferencije	1	200		2	400	
Konferencija i radionice	Tjedan financijske pismenosti	EFZG	EFZG			Stručna javnost, studenti, srednjoškolci, osnovnoškolci	II. kvartal (godišnje, travanj)	Partneri	Broj sudionika konferencije i festivala	7	300		14	600	
Edukacija i radionica	Kampanja u suradnji s Udrugom Padobran koja uključuje savjetovanje za blokirane ili ovršene građane	HUB, Udruga Padobran	Udruga Padobran			Zainteresirana javnost	Kontinuirano	Vlastiti	Broj sudionika; broj objava u medijima; doseg	3-4	1.000+	Rezultati istraživanja	3-4	1.000+	Rezultati istraživanja

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Webinar	Mogućnosti financiranja gospodarstva putem "klasičnih" oblika	HGK	HGK	Županijske komore	HGK, banke, društva za osiguranje, leasing društva	Mali i srednji poduzetnici	III. kvartal 2023. i 2024.	Vlastiti	Broj webinara	3	200		4	300	
	Mogućnosti financiranja gospodarstva putem tržišta kapitala i privatnim kapitalom	HGK	HGK	Županijske komore	HGK ZSE Alternativni investicijski fondovi	Mali i srednji poduzetnici	II. kvartal 2023. i 2024.	Vlastiti	Broj webinara	3	100		4	300	
Radionice i drugi edukativni događaji	Prednosti korištenja osiguravateljskih pokrića (osiguranje imovine, osiguranje od odgovornosti i nezgode)	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a	Povremeno	Vlastiti	Broj radionica, broj sudionika	0	0		10	50	
Edukativni videozapisi / webinar	Podnošenje godišnjih poreznih prijava, Mali porezni obveznici u prometu dobara i usluga, Porezna davanja u obrtu, Ulazak i izlazak iz sustava PDV-a	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a i osobe u postupku registracije obrta	Povremeno	Vlastiti	Broj pregleda videozapisa	0	0		4	400	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Konferencija	Godišnja Konferencija 'Izazov promjene'	UMFO i ZSE				Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Jednom godišnje (listopad)	UMFO i ZSE	Broj polaznika	2	850		4	1.600	
Seminari	Analiza financijskih izvještaja kao podloga za dobro poslovanje	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti, te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	ZSE i polaznici	Broj seminara i polaznika	1	16		2	22	
	Kako koristiti financijske izvještaje u investiranju i odnosima s investitorima	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti, te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	ZSE i polaznici	Broj seminara i polaznika	4	29		8	45	
	Kako kreirati investicijski plan i upravljati (svojim) portfeljem	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti, te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	ZSE i polaznici	Broj seminara i polaznika	4	20		7	35	
	Osnove tržišta kapitala	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti, te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	ZSE i polaznici	Broj seminara i polaznika	6	53		11	95	
	Osnove tržišta kapitala i Etičnost u investiranju	ZSE i naručitelji edukacije				Zaposleni	Povremeno	Naručitelji edukacije i ZSE	Broj održanih edukacija, broj polaznika	1	34		2	60	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Seminari	Osnovni pokazatelji u investicijskoj analizi	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti, te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	ZSE i polaznici	Broj seminara i polaznika	4	34		8	75	
	Tehnička analiza	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti, te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	ZSE i polaznici	Broj seminara i polaznika	1	6		2	12	
	Uvod u ETF-ove	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti, te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	ZSE i polaznici	Broj seminara i polaznika	2	9		3	14	
Predavači/panelisti u edukacijama drugih organizacija	Nastava na razne teme u vezi burzovnog poslovanja, Konferencije (npr. o financijskoj pismenosti T. Miluna)	Visoka učilišta obrazovanje, pravne osobe koje organiziraju konferencije (Visoka učilišta, trgovačka društva, i dr.)			Sudjelovan je predstavnika ZSE kao predavača, prezentator a ili diskutanta	Studenti, te Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode i umirovljenici	Kontinuirano	Razni organizatori edukacije, ZSE	Broj održanih edukacija	20	nije se pratilo		35		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Radionica u sklopu projekta	„Za bolji samostalni život“	Udruga Ozana	Udruga Ozana	Štedopis	Štedopis	Osobe s intelektualnim teškoćama koji svakodnevno pohađaju poludnevni program Udruge Ozana u dobi od 24-55 godina	Povremeno	Grad Zagreb, vlastiti	Broj radionica/ broj sudionika	0	0	0	3	86	Najmanje 10 osoba s IT samostalno vode svoje osobne financije s razumijavanjem potrošnje, štednje i financijskog planiranja
Edukativna online igra o burzovnom trgovanju	Virtualna burza	ZSE				Studenti u sklopu nastave, te ostali zainteresirani pojedinci za burzovno trgovanje	Kontinuirano	ZSE	Broj natjecatelja		25.122			25.200	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjanja																
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Javni poziv	Javni poziv HANFE za suradnjom u edukativnim aktivnostima	HANFA				Za građane preko raznih udruga npr. Udruga za zaštitu potrošača	I. kvartal	Vlastiti	Broj aktivnosti/ broj udruga koje su se javile za suradnju	2		6	2		6 udruga ili drugih dionika za suradnju	
Kampanje	"Sigurnije sutra" - zajednička kampanja za unaprjeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO	Društva za osiguranje	Svi građani	II., III. i IV. kvartal	Vlastiti	Broj provedenih kampanja / broj dosega objava na društvenim mrežama	2		1.400.000		2	1.000.000		
								Broj provedenih kampanja /broj objava angažiranih utjecajnih osoba			2.200.000					1.500.000
								Broj provedenih kampanja / broj čitanja PR članaka			6.000.000					5.000.000
	STOP neosiguranim vozilima - plasiranje informativnih i edukativnih sadržaja putem različitih komunikacijskih kanala, organiziranje edukativnih radionica, radijske i televizijske reklame	HUO	HUO		Centar za vozila Hrvatske; Hrvatski autoklub	Svi građani	Kontinuirano	70% MUP i 30% vlastiti	Broj provedenih kampanja	2		Broj sudionika nije moguće odrediti; smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama	2		Broj sudionika nije moguće odrediti; smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjavanja															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Istraživanje	Novi ciklus nacionalnog istraživanja financijske pismenosti	HNB, HANFA				Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	2023.	Vlastiti	Broj provedenih istraživanja i broj popunjenih upitnika	0	0		1	1.000	
Okrugli stol/panel	Tjedan medijacije	HUM	HANFA			Šira javnost (građani)	Jednom godišnje	Organizator	Broj aktivnosti, broj polaznika	2	60		2	80	
Nagrada Hrvatskog ureda za osiguranje	Organizacija Natječaja za nagrade HUO u 4 kategorije (najbolji diplomski rad na diplomskom studiju iz područja osiguranja, najbolji završni rad na poslijediplomskom specijalističkom studiju, najbolji završni rad na preddiplomskom specijalističkom studiju, najbolji znanstveni rad iz područja osiguranja)	HUO	HUO			Osobe koje pišu završne, diplomske i znanstvene radove iz područja osiguranja	III. kvartal	Vlastiti	Broj prijavljenih radova	13	13		14	14	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju finansijskog opismenjanja															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Program mentorstva za poduzetnike	Iskusni poduzetnici mentoriraju poduzetnike početnike, poduzetnike u fazi rasta i one u finansijskim teškoćama	HUP - Udruga malih i srednjih poduzetnika u suradnji s CEPOR-om i udrugom SENTOR - klub poduzetnika seniora				Mentori su iskusni poduzetnici i iskusne poslovne osobe, a mentoriraju poduzetnika početnike, one u fazi rasta i u finansijskim teškoćama	Kontinuirano	Vlastiti	Broj mentorskih parova: mentora i mentoriranih poduzetnika		15			30	
Objava stručnih publikacija s održanih konferencija	Izdavanje publikacija ili objava o gospodarskim kretanjima, makroekonomskoj situaciji, predviđanjima te ostalim informacijama bitnim za finansijsko planiranje građana i poduzetnika (HUB Analize, Izgledi i Pregledi)	HUB	HUB			Osobe srednje dobi; poduzetnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti	20			20		
Dodjela nagrada "Top of the Funds"	Nagrade najboljim UCITS fondovima i najboljem društvu za upravljanje investicijskim fondovima	HGK	HGK		HGK Društva za upravljanje UCITS fondovima	Predstavnici finansijskih institucija, medija	II. kvartal	Vlastiti	Broj dodjela	2	80		2	80	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju finansijskog opismenjavanja															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano o povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Savjetovanje putem telefona, elektroničke pošte i osobno u prostorijama HOK-a	Porez na dohodak, porez na dobit, porez na dodanu vrijednost, lokalni porezi, posebni porezi, carinski propisi, vođenje poslovnih knjiga, platni promet, kalkulacija troškova, obvezni doprinosi, fiskalizacija	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a i i osobe u postupku registracije obrta	Kontinuirano	Vlastiti	Broj savjetovanja, broj informiranih sudionika	0	0		10.000	10.000	
Dodjela nagrade za doprinos finansijskoj edukaciji	Godišnja dodjela nagrada za izuzetan doprinos edukaciji o tržištu kapitala	ZSE				Financijski stručnjaci, studentske udruge i drugi zaslužni pojedinci ili organizacije koje promiču edukaciju o tržištu kapitala	Jednom godišnje	ZSE	Broj održanih svečanosti i dodjeljivanja godišnje nagrade za doprinos edukaciji	2	2		4	4	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Info-promidžbena brošura	Sažeti prikaz aktivnosti MFIN i OPRG u informativne i promidžbene svrhe	MFIN	MFIN			Polaznici manifestacija i stručnih skupova na kojima sudjeluje MFIN	Kontinuirano	Vlastiti	Broj distribuiranih brošura			0			200
Objave na web stranici MFIN	Aktualnosti vezane uz financijsku pismenost	MFIN	MFIN			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava						2
Internetski portal	"Sve za potrošače"	MINGOR	MINGOR			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj posjeta portalu			140.000			155.000
Objava upozorenja	Upozorenja (objava raznih važnih informacija za građane povezanih sa sektorom financijskih usluga)	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih upozorenja (u svrhu zaštite/i ili edukacije potrošača)	14			10		
Edukativni letci	Tema iz nadležnosti HANFE ili relevantna tema	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih letaka/videa	17			10		
Edukativni tekstovi/vijesti na web stranici HANFE	Tema iz nadležnosti HANFE ili relevantna tema	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj pregleda najčitanijih članaka/materijala sekcija Edukacija potrošača			52.800 pregleda			59.000 pregleda novih vijesti

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
LinkedIn profil HANFE	Objava edukativnog sadržaja i drugog sadržaja iz područja nadležnosti HANFE	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj pratitelja			9.200			10.120
YouTube kanal HANFE snimke predavanja	Tema iz nadležnosti HANFE ili relevantna tema	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj snimki, broj pregleda	28		6.685	18		30.000
Tekstovi na web portalu Novac za sutra	Tema iz nadležnosti HANFE ili relevantna tema	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj tekstova/član aka/kvizova, broj pregleda	120 tekstova, članaka, kvizova		64.600 pregleda u 2021. (nisu dostupni podaci za 2022.)	100 novih tekstova/član aka		100.000 pregleda
Društvene mreže portala Novac za sutra FB, LinkedIn Instagram)	Objave edukativnog sadržaja na društvenim mrežama	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj pratitelja (pokrenute mreže u 2020.)			7.600			8.360
Publiciranje informativnih i edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka ili videomaterijala vezanih uz financijsku pismenost	HNB	HNB			Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	Vlastiti	Broj izrađenih i objavljenih materijala	4			4		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Izrada infografika, letaka, brošura, video materijala	Unaprjeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Svi građani	Kontinuirano	Vlastiti	Broj podijeljenih letaka i brošura (broj vrsta letaka i broj podijeljenih primjeraka)	2	400		2	1.000	
									Broj produciranih videa	9	7.433		4	6.000	
Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje"	Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje" te približavanje znanosti i prakse osigurateljne struke	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	II i IV. kvartal	Vlastiti	Broj izdanih brojeva časopisa i tiskanih primjeraka	4	2.000		4	2.000	
Video materijali, online brošure, unaprjeđivanje internetskih stranica i društvenih mreža	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFAU				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objavljenih novih edukativnih materijala	12			25		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Izrada internetskog sadržaja/uputa za poduzetnike	Putem internetskog sadržaja informiraju se poduzetnici o porezima, zakonima i drugim propisima iz područja financija	HUP				Poduzetnici - članovi HUP-a	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	10			20		
Online platforma (+ tiskani rječnik)	Financije 101 - Mala škola financijske pismenosti	24sata i UMFO	UMFO			Čitatelji 24sata i zainteresirana javnost	III. i IV. kvartal 2023.	Vlastita	Broj posjeta		0			250.000	
Analiza	Depoziti kućanstava - aktualno stanje i kretanja	HGK	HGK			Financijske institucije, gospodarstvenici, mediji	III. kvartal	Vlastiti	Broj analiza	2			2		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Baza pitanja i odgovora na web portalu HOK-a s informativnim objavama	Objave o aktualnim obvezama obrtnika: porez na dohodak, porez na dobit, PDV, lokalni porezi, posebni porezi, carinski propisi, vođenje poslovnih knjiga, platni promet, kalkulacija troškova, obvezni doprinosi, fiskalizacija	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a i osobe u postupku registracije obrta	Kontinuirano	Vlastiti	Broj korisnika, broj posjeta	0	0		1	200.000	
Vodiči za ispunjavanje poreznih obveza	Porezne obaveze	MFIN PU	MFIN PU			Porezni obveznici	Povremeno	Vlastiti	Broj objava na web stranicama	4			5		
Izrada online brošure za osobe s intelektualnim poteškoćama	Za samostalan život	Udruga Ozana	Udruga Ozana	Štedopis	Štedopis	Osobe s intelektualnim poteškoćama u dobi od 20 do 55g. Voditelji rehabilitacijsko radnih aktivnosti za korisnike s intelektualnim poteškoćama u dobi od 30 do 60g.	III. kvartal 2023.	Grad Zagreb, vlastiti	Broj online brošura/Broj osoba koje su preuzele brošuru	1/90			1/90	200	1/90

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Obilježavanje	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	MFIN PU			Članovi OPRG		I. kvartal	Vlastiti	Broj objava na web stranici MFIN PU				2		
		MFIN	MZO	AZOO		Odgovno-obrazovni djelatnici	I. kvartal.	Vlastiti	Broj odgovno obrazovnih djelatnika	1	500	Informiranost škola i učenika o navedenom događaju	1	600	Informiranost škola i učenika o navedenom događaju
				HUP		Poduzetnici-članovi HUP-a, mediji	I. kvartal.	Vlastiti	Broj konferencija	1			2		
		HNB	HNB			Zainteresirana javnost	I. kvartal	Vlastiti	Obilježeno događanje	2			2		
Sudjelovanje na okruglim stolovima i održavanje predavanja	HUO	HUO	HUO		Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode i istodobno studiraju	I. kvartal	Vlastiti	Broj održanih predavanja	2	120		2	120		
								Broj objava za medije	2			2			
								Broj gostovanja u medijima	1			1			
Konferencija	Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	MINGOR	MINGOR		Zainteresirana javnost	I. kvartal.	Vlastiti	Broj sudionika na konferenciji		35			100		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Predavanja	Razne teme iz nadležnosti HANFA-e a u skladu s događajem koji se obilježava npr. Međunarodni tjedan svjesnosti o prevarama (tema Prevare na financijskim tržištima), Svjetski i europski tjedan novca, Svjetski tjedan ulagatelja	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj obilježenih međunarodnih događaja			5			5
Brošura	Prevare u financijama povodom Međunarodnog tjedna svjesnosti o prevarama	Večernji list	HANFA			Osobe pred mirovinu/umirovljenici	Povremeno	Vlastiti	Broj izdanih brošura	1			3		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Objava za medije	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana štednje	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	IV. kvartal.	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2		
	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana zaštite potrošača	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	I. kvartal	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2		
	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana rješavanja sukoba	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	IV. kvartal	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Konferencija	Obilježavanje Svjetskog dana kreditnih unija (međunarodni događaj)	HUKU	HUKU		Kreditne unije - članice HUKU	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	IV. kvartal	Vlastiti	Broj relevantnih sudionika (zastupnici HS, HNB, MFN i drugi) i članovi kreditnih unija, Pokroviteljstvo Predsjednika RH, medijska popraćenost, povećanje broja članova i godišnje štednje, podizanje svijesti o kreditnim unijama	1	55		2	200	
Priopćenja za javnost		HUB	HUB			Osobe srednje dobi	IV. kvartal	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru, broj prikaza	1			1		Istraživanja
Okrugli stol	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HGK	HGK		HGK HNB HANFA banke, društva za osiguranje, investicijski i mirovinski fondovi	Predstavnici poduzetnika, financijskih institucija	IV. kvartal	Vlastiti	Broj okruglih stolova	2	100		2	200	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Okrugli stol	Obilježavanje Svjetskog tjedna ulagatelja	HGK	HGK		HGK HANFA društva za osiguranje, mirovinski fondovi, investicijska društva	Predstavnici poduzetnika, financijskih institucija	IV. kvartal	Vlastiti	Broj okruglih stolova	2	120		2	150	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Izdavanje članaka u Poreznom vjesniku	Članci na temu: Financijska pismenost	MFIN PU				Zainteresirana javnost	Povremeno	Vlastiti	Broj članaka				1		
Savjetovanje potrošača	1. Besplatni potrošački telefon 0800 414414 2. CISZP 3. prava.potrosaca@mingor.hr	MINGOR	MINGOR			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pruženih savjeta			14.818			16.000
Telefon za potrošače HANFA	Odgovaran je na upite potrošača povezanih s djelokrugom I nadležnosti HANFE	HANFA	HANFA			Šira javnost (građani)	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora	268			300		
Savjetovanje	"Skok iz duga"	Unija potrošača Hrvatske	Udruga Padobran; BE-ON savjetovanje d.o.o.	FINA		Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	EU Vlastiti	Broj termina savjetovanja, broj korisnika	104	200		250	1.000	
Odgovori na upite vezane uz ovrhu	Ovrha	FINA	FINA		FINA	Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora na upite	4	30.000		4	35.000	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima finansijskih usluga i širom javnosti															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Komunikacija	Plasiranje tema u vezi s finansijskom pismenosti tijekom s posebnim naglaskom na ovrhu putem medija	FINA	FINA		Marketing FINE	Radno aktivno stanovništvo	II.,III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj medijskih objava	5	100	0	10	340	0
Objava relevantnih informacija i upozorenja široj javnosti	Objava informacija i upozorenja koja imaju za cilj informirati javnost o temama iz nadležnosti i središnje banke	HNB	HNB			Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava i upozorenja	2			2		
Redovita komunikacija po upitima	Odgovaranje na zaprimljene upite građana	HNB	HNB			Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovorenih upita	2.000			2.000		
Komunikacija s potrošačima radi savjetovanja po upitima	Redovita komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa	HUO	HUO			Korisnici finansijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj obraćanja Centru za mirenje i Pravobranitelju	500	500		500	500	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima finansijskih usluga i širom javnosti															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Komunikacija putem društvenih mreža, YouTube kanala, web stranica	Objava infografika edukativnih tekstova, video sadržaja, brošura i letaka	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj produciranih videa	9	7.433		4	6.000	
									Broj objava na društvenim mrežama	150	6.000.000		150	6.000.000	
									Broj objava angažiranih utjecajnih osoba	16	2.200.000		16	2.000.000	
Odgovaranje na upite putem društvenih mreža u sklopu kampanje Moje sutra	Cjeloviti program finansijske pismenosti	CFAU				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj zaprimljenih upita/broj komentara putem društvenih mreža	600			1.200		
Redovita komunikacija s poduzetnicima radi savjetovanja po upitima	Redovita komunikacija s poduzetnicima radi savjetovanja po upitima iz područja finansijskih usluga, pristupa EU fondovima	HUP				Poduzetnici - članovi HUP-a	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora /uputa iz područja finansijskih usluga	100			200		
Priopćenja za javnost; odgovori na medijske upite i upite građana	Informiranje građana o aspektima korištenja finansijskih usluga	HUB	HUB			Osobe srednje dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj online briefinga, broj objava za medije, broj odgovora na upite medija i građana	3 20 300			3 20 300		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima finansijskih usluga i širom javnosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Odgovori na upite gospodarstvenika	Mogućnosti i financiranja i ostale teme vezane uz finansijske institucije i tržišta	HGK	HGK			Predstavnici poduzetnika, finansijskih institucija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora	20			30		
Informiranje	Informiranje kandidata koji uspješno polože majstorski ispit o relevantnim informacijama i izvorima iz područja finansijske pismenosti	HOK	Područne obrtničke komore (POK)		HOK/POK	Kandidati koji uspješno polože majstorski ispit	Kontinuirano	Vlastiti	Broj informiranih kandidata / broj ispitnih rokova	0	0		8	1.000	
Internet stranice Akademije ZSE	Akademija zse.hr	ZSE				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objavljenih seminara unaprijed, ostala ažuriranja točna, broj korisnika		23.071			23.300	
Odgovori na upite zainteresiranih za investiranje	Upiti putem elektronske pošte, web obrasca, telefonski upiti	ZSE				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora na pristigle upite	1			40		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima finansijskih usluga i širom javnosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Elektronski letak	Obavijesti o seminarima i dužim programima Akademije ZSE	ZSE				Pretežno zaposleni te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	Vlastiti	Broj primatelja		789			800	
Društvene mreže	FB Akademije, LinkedIn ZSE	ZSE				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pratitelja: za FB, za LinkedIn		1.000, 4.500			1.000, 4.600	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Objave, intervjui	Aktivnosti MFIN i OPRG u području financijske pismenosti		MFIN			Sve skupine stanovništva	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti popraćenih objavama				2		
Informiranje građana u suradnji s medijima	Informiranje građana o potrošačkim pravima	HRT			MINGOR	Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja	2			4		
Gostovanje Dobro jutro Hrvatska	Teme iz nadležnosti HANFA-e	HTV	HANFA			Šira javnost (građani)	Povremeno	Sredstva nisu potrebna	Broj gostovanja	4			4		
Gostovanje na radiju	Teme iz nadležnosti HANFA-e		HANFA			Šira javnost (građani)	Povremeno	Sredstva nisu potrebna	Broj gostovanja	2			2		
Gostovanja u Poslovnom dnevniku	Financijske prevare I održive investicije (2 gostovanja)	Poslovni dnevnik	HANFA			Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj gostovanja	2			2		
Članci/tekstovi u medijima	Teme iz nadležnosti HANFA-e	tiskani mediji	HANFA			Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj članaka/tekstova u medijima	2			2		
Objave za medije	Sponzoriranje događanja o financijskoj pismenosti (Hanza Media, tijekom 2023.)	HANZA MEDIA	HANZA MEDIA	FINA	Medijski poznate osobe, suci, poslovni analitičari, zaposlenici FINE iz područja ovrha	Sve skupine stanovništva	II.,III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj sponzoriranja	2	100	0	3	350	0

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Medijski nastupi u rubrici "Financijska pismenost", emisija "Dobro jutro, Hrvatska", program HTV-a	Sudjelovanje u emisiji s ciljem upoznavanja javnosti s relevantnim informacijama	HNB	HNB	HRT		Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja	52			52		
Emisija "Financijska abeceda" na Hrvatskom katoličkom radiju	Radijske emisije o relevantnim temama iz područja financijske pismenosti	HNB	HNB	Hrvatski katolički radio	HANFA	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	Sredstva nisu potrebna	Broj emitiranih emisija	56			56		
Objave za medije; suradnje s portalima; suradnja s medijima	Ciljani istupi u medijima vezano uz projekt Financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj i zajedničke aktivnosti HUO-a i osiguratelja koji imaju za cilj financijsku edukaciju javnosti i potrošača	HUO	HUO			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava za medije	10			10		
									Broj edukativnih PR članaka	40	1.400.000		20	700.000	
									Broj održanih press briefinga / broj novinara koji su popratili događaj	2	20		2	20	
Predstavljanje aktivnosti u medijima	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFAU				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava u medijima	2			6		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano ili povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Objava autorskih članaka	Objava autorskih članaka poduzetnika s financijskom tematikom na portalu 24 sata	HUP				Autori članaka su poduzetnici - članovi HUP-a iz sektora računovodstva, revizije, poreznoga savjetovanja i dr.	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objavljenih članaka		5		10		
Cjelovita marketinška kampanja	Sve što trebate znati o mirovinskom sustavu	UMFO	UMFO			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pregleda videa, broj pročitanih tekstova - jedinstveni korisnik	2		200.000 pregleda videa 100.000 pročitanih tekstova jedinstveni korisnici	4		400.000 pregleda videa, 200.000 pročitanih tekstova
Objave u medijima i društvenim mrežama (FB, LinkedIn, Twitter, Instagram) te gostovanja u emisijama	Financijska pismenost, štednja, i ostale teme vezane uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK		HGK u suradnji sa članicama-financijskim institucijama	Članovi HGK Građani i ostala zainteresirana javnost	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava			40			50
Gostovanja u medijima (radio, TV, portali i tisak)	Promicanja važnosti financijske pismenosti za poslovanje obrtnika	HOK	HOK		HOK	Članovi HOK-a	Povremeno	Vlastiti	Broj informiranih sudionika	0	0		15		
Informiranje javnosti putem medija i portala	Objave te izjave za medije, intervjui	Organizator ZSE ili mediji / portali				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava i drugih materijala za medije i investicijsku javnost	1			40		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 7. Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za / uključenima u podizanje razine financijske pismenosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Koordiniranje i suradnja na razini OPRG	Planiranje i praćenje provedbe mjera i aktivnosti, izrada Akcijskog plana i Izvješća, raspravljanje pitanja relevantnih za financijsku pismenost, analiziranje i unaprjeđivanje financijskog opismenjanja građana	MFIN	MFIN	Članovi OPRG	Svi članovi OPRG	Sve ciljne skupine	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih sastanaka (uživo ili online), prepiska i razmjena informacija, prijedloga i materijala	10	27	1	10	27	2
Suradnja	Stručna usavršavanja i prezentiranje rezultata	Svi članovi OPRG (ovisno o temi i događaju i dogovorima vezanim uz provedbe aktivnosti)	Svi članovi OPRG (ovisno o temi i događaju i dogovorima vezanim uz provedbe aktivnosti)		AZOO	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih predstavljanja aktivnosti svih članova OPRG u svrhu obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca	1	500		2	1000	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 7. Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za / uključenima u podizanje razine financijske pismenosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Suradnja	Stručna usavršavanja i prezentiranja rezultata	Svi članovi OPRG (ovisno o temi i događaju i dogovorima vezanim uz provedbe aktivnosti)	Svi članovi OPRG (ovisno o temi i događaju i dogovorima vezanim uz provedbe aktivnosti)		ASOO	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih radionica	0	0		4	60	
Suradnja s MINGOR	Rješavanje upita potrošača - HUU je jedna od kontaktnih točki CISZP-apri MINGOR	HUU	HUU			Korisnici financijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita preko CIZIP-a	10	10		25	25	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 8. Izdvojene / aktualne teme

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Javna događanja u suradnji s Europe Direct centrima	"Informiranje potrošača o novoj valuti Euru"	MINGOR	MINGOR	Europe Direct		Sve skupine stanovništva	II. i III. kvartal	Vlastiti	Broj događanja	3			6		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Predavanja	Mirovinska štednja u II. stupu – vrste isplata i informativni obračun mirovine, Koraci do isplate mirovine iz 2. stupa, Što svaki budući umirovljenik treba znati? ,Dobrovoljna mirovinska štednja, Korisnici financijskih usluga – prava potrošača, Prevare u financijama	HANFA	HANFA			Osobe pred mirovinu/umirovljenici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj predavanja, broj polaznika	0	0		3	50	
Mrežni seminar	Kako zajedno pomoći ovršenima	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Osobe radne dobi koje ostvaruje prihode	III.-IV. kvartal 2023 I.-IV. kvartal 2024.	Vlastiti	Broj održanih mrežnih seminara	3	30	250	6	300	500ČMF
Individualno financijsko savjetovanje građana	„Skok iz duga“	Udruga Padobran	Udruga Padobran	FINA	Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Osobe radne dobi koje ostvaruje prihode	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih savjetovanja	5	70		10	100	0
Edukacijski video	„Dug i kako se nositi s njim“	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha i Toni Milun	Osobe radne dobi koje ostvaruje prihode	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj edukacijskih videa i broj pregleda	3	50	300	7	400	700

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano ili povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Podcast	„Financijska pismenost i ovrha“	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha; član Uprave Fine, Toni Milun	Osobe radne dobi koje ostvaruje prihode	II.,III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih podcasta	2	70	50	4	180	100
Konferencija	"Konferencija o financijskoj pismenosti Toni Milun"	Različite medijske kuće, poduzetnici	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha, član Uprave Fine, Toni Milun, panelisti iz domene pravosuđa	Osobe radne dobi koje ostvaruje prihode	III.-IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih konferencija	1	500	0	2	800	0
Predavanja, okrugli stolovi, radionice, edukativni skupovi	Sudjelovanje na okruglim stolovima, održavanje predavanja s ciljem unaprjeđenja financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, broj sudionika	2	100		2	100	
Stručni seminari i konferencije	Događanja otvorenog tipa u kontekstu hrvatskog tržišta osiguranja u organizaciji CEDOH-a (Centra za edukaciju djelatnika u osiguranju)	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih seminara, broj sudionika	23	608		30	400	
									Broj konferencija, broj sudionika	4	1.501		2	600	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Edukacija i radionica	Kampanja u suradnji s Udrugom Padobran koja uključuje savjetovanje za blokirane ili ovršene građane	HUB, Udruga Padobran	Udruga Padobran			Osobe s financijskim poteškoćama	Kontinuirano	Vlastiti	Broj sudionika/broj objava u medijima (doseg).	3-4	1.000+	Istraživanja	3-4	1.000+	Istraživanja
Predavači / panelisti u edukacijama/konferencijama drugih organizatora	Izlaganja na razne teme u vezi burzovnog poslovanja, konferencije - npr. o financijskoj pismenosti T. Miluna	Pravne osobe koje organiziraju konferencije (Visoka učilišta obrazovanje, trgovačka društva, i dr.)			Sudjelovanje predstavnika ZSE kao predavača, prezentatora ili diskutanta	Studenti, osobe radne dobi koje ostvaruje prihode i umirovljenici	Kontinuirano	Razni organizatori edukacije, ZSE	Broj održanih edukacija	20			35		
Edukativna online igra	Virtualna burza - online igra o burzovnom trgovanju	ZSE				Zainteresirani pojedinci za burzovno trgovanje	Kontinuirano	Vlastiti	Broj natjecatelja		25.122			25.200	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjanja															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Javni poziv	Javni poziv HANFE za suradnjom u edukativnim aktivnostima	HANFA				Za građane preko raznih udruga npr. Udruga za zaštitu potrošača	I. kvartal	Vlastiti	Broj aktivnosti, broj udruga/drugi h dionika koje/i su se javile za suradnju	2		6	2		6
Kampanja	"Sigurnije sutra"	HUO	HUO	Društva za osiguranje	Svi građani	II., III. i IV. kvartal	Vlastiti	Broj provedenih kampanja / doseg objava na društvenim mrežama	2	1.400.000		2	1.000.000		
								Broj provedenih kampanja / broj objava angažiranih utjecajnih osoba		2.200.000			1.500.000		
	STOP neosiguranim vozilima - plasiranje informativnih i edukativnih sadržaja putem različitih komunikacijskih kanala, organiziranje edukativnih radionica, radijske i televizijske reklame	HUO	HUO		Centar za vozila Hrvatske; Hrvatski autoklub	Svi građani	Kontinuirano	70% MUP i 30% vlastiti	Broj provedenih kampanja	2			2		Broj sudionika nije moguće odrediti; smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjanja

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Izdavanje publikacija ili objava	Objava stručnih publikacija	HUB	HUB	HUB		Osobe starije životne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja/broj sudionika/broj objavljenih materijala (ovisno o aktivnosti) objava na web stranicama	8			8		
Novi ciklus nacionalnog istraživanja financijske pismenosti	Novi ciklus nacionalnog istraživanja financijske pismenosti	HNB/ HANFA				Osobe starije životne dobi	2023.	Vlastiti	Broj provedenih istraživanja i broj popunjenih upitnika	0	0		1	1.000	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Informativno - promidžbena brošura	Sažeti prikaz aktivnosti MFIN i OPRG u informativne i promidžbene svrhe	MFIN	MFIN			Polaznici aktivnosti Svjetskog i Europskog tjedna novca i drugih manifestacija stručnih skupova	Kontinuirano	Vlastiti	Broj distribuiranih brošura			0			100
Objave na web stranici MFIN	Aktualnosti vezane uz financijsku pismenost	MFIN	MFIN			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava						2
Internetski portal	"Sve za potrošače"	MINGOR	MINGOR			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj posjeta portalu			140.000			155.000
Edukativni letci vezani uz mirovinski sustav	Mirovinski sustav	HANFA				Osobe pred mirovinu/umirovljenici	Povremeno	Vlastiti	Broj različitih letaka	1			3		
Publiciranje informativnih i edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka ili videomaterijala vezanih uz financijsku pismenost	HNB	HNB			Osobe starije životne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj izrađenih i objavljenih materijala	4			4		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Izrada infografika, letaka, brošura, video materijala	Unaprjeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Svi građani	Kontinuirano	Vlastiti	Broj podijeljenih letaka i brošura (broj vrsta letaka i broj podijeljenih primjeraka)	2	400		2	1.000	
									Broj produciranih videa	9	7.433		4	6.000	
Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje"	Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje" te približavanje znanosti i prakse osigurateljne struke	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	II. i IV. kvartal	Vlastiti	Broj izdanih brojeva časopisa i tiskanih primjeraka	4	2.000		4	2.000	
Online platforma i OER (Otvoreni obrazovni resursi) za povećanje digitalne, informacijske i financijske pismenosti	BOOMER Virtualni kutak	EFZG	UNIDU (koordinatorka projekta)		Matica umirovljenika Hrvatske, Hrvatski telekom, Institut de Haute Formation aux Politiques Communautaires (BE), IDP SAS (IT), dialogo (DE), Internet Web Solutions (ES)	Primarno: umirovljenici i osobe starije životne dobi, no svi materijali će biti besplatni i dostupni svima, na pet jezika (HR, EN, DE, IT, ES)	Kontinuirano	Erasmus+ (Europska komisija)	Broj jedinstvenih posjeta stranici						112.500

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Izrada edukativnih materijala	Informativno -edukativni letak o aktualnim prijevarama osoba starije životne dobi	HUB	HUB	HUB		Osobe starije životne dobi; umirovljenici	Povremeno	Vlastiti	Broj materijala u cilju poznavanja aktualnih prijevara	1-2			1-2		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Konferencija	Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	MINGOR	MINGOR			Zainteresirana javnost	I. kvartal	Vlastiti	Broj sudionika		35			100	
Brošura	Prevare u financijama (povodom Međunarodnog tjedna svjesnosti o prevarama)	Večernji list	HANFA			Osobe pred mirovinu/umirovljenici	Povremeno	Vlastiti	Broj izdanih (vrsta) brošura	1			1		
Priopćenja za javnost	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HUB	HUB			Osobe starije životne dobi	IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru, broj prikaza, rezultati istraživanja	1			1		Istraživanja
Sudjelovanje na okruglim stolovima i održavanje predavanja	Sudjelovanje na okruglim stolovima, održavanje predavanja povodom obilježavanja Svjetskog tjedna novca (Global Money Week) i Europskog tjedna novca (European Money Week)	HUO	HUO			Svi građani	I. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2		
									Broj gostovanja u medijima	1			1		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Objava za medije	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana štednje	HUO	HUO			Svi građani	IV. kvartal	Vlastiti	Broj čitanja članaka u tiskanim i online medijima	2			2		
	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana zaštite potrošača	HUO	HUO			Svi građani	I. kvartal	Vlastiti	Broj čitanja članaka u tiskanim i online medijima	2			2		
	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana rješavanja sukoba	HUO	HUO			Svi građani	IV. kvartal	Vlastiti	Broj čitanja članaka u tiskanim i online medijima	2			2		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Savjetovanje potrošača	1. Besplatni potrošački telefon 0800 414414 2. CISZP 3. prava.potrosaca@mingor.hr	MINGOR	MINGOR			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pruženih savjeta			14.818			16.000
Telefon/e-pošta za potrošače u Hanfi	Odgovaranje na upite potrošača povezanih s djelokrugom i nadležnost i HANFE	HANFA				Šira javnost (građani)	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora (2021. i 1. polugodište 2022.)	268			300		
Komunikacija	Plasiranje tema u vezi s financijskom pismenosti tijekom s posebnim naglaskom na ovrhu putem medija	FINA	FINA		Marketing FINE	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	II.,III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj medijskih objava	5	100	0	10	340	0

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti															
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Objava relevantnih informacija i upozorenja široj javnosti	Objava informacija i upozorenja koja imaju za cilj informirati javnost o temama iz nadležnosti i središnje banke	HNB	HNB			Osobe starije životne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava i upozorenja	2			2		
Redovita komunikacija po upitima	Odgovaranje na zaprimljene upite građana	HNB	HNB			Osobe starije životne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovorenih upita	2.000			2.000		
Komunikacija putem društvenih mreža, YouTube kanala, web stranica	Objava infografika, edukativnih tekstova, video sadržaja, brošura i letaka	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj produciranih videa	9	7.433		4	6.000	
									Broj objava na društvenim mrežama	150	6.000.000		150	6.000.000	
									Broj objava angažiranih utjecajnih osoba	16	2.200.000		16	2.000.000	
Komunikacija s potrošačima radi savjetovanja po upitima	Redovita komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa	HUO	HUO			Korisnici financijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj obraćanja Centru za mirenje i Pravobraniteljju	500	500	0	500	500	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Priopćenja za javnost; odgovori na medijske upite i upite građana	Informiranje građana o aspektima korištenja financijskih usluga	HUB	HUB			Osobe starije životne dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj briefinga, broj objava, broj odgovora	3/20/300			3/20/300		
Internet stranice Akademije ZSE	Akademija zse.hr	ZSE				Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objavljenih seminara unaprijed, ostala ažuriranja točna, broj korisnika		23.071			23.300	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Objave, intervjui	Aktivnosti MFIN i OPRG u području financijske pismenosti		MFIN			Sve skupine stanovništva	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti popraćenih objavama				2		
Informiranje građana u suradnji s medijima	Informiranje građana o potrošačkim pravima	HRT			MINGOR	Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja	2			4		
Gostovanje u "Dobro jutro Hrvatska"	Teme iz nadležnosti HANFA-e	HTV	HANFA			Šira javnost (građani)	Povremeno	Sredstva nisu potrebna	Broj gostovanja	4			4		
Gostovanje na radiju	Teme iz nadležnosti HANFA-e		HANFA			Šira javnost (građani)	Povremeno	Sredstva nisu potrebna	Broj gostovanja	2			2		
Članci/tekstovi/brošure u medijima	Teme iz nadležnosti HANFA-e	tiskani mediji	HANFA			Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj članaka/tekstova/brošura u medijima	2			2		
Objave za medije	Sponzoriranje događanja o financijskoj pismenosti (Hanza Media, tijekom 2023.)	HANZA MEDIA	HANZA MEDIA	FINA	Medijski poznate osobe, suci, poslovni analitičari, zaposlenici FINE iz područja ovrha	Sve skupine stanovništva	II.,III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj sponzoriranja	2	100	0	3	350	0

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
TV emisija	Dobro jutro Hrvatska "Financijska pismenost"	HNB	HNB	HRT		Osobe starije životne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja	52			52		
Radijska emisija	Financijska abeceda	HNB	HNB	Hrvatski katolički radio	HANFA	Osobe starije životne dobi	Kontinuirano	Sredstva nisu potrebna	Broj emitiranih emisija	56			56		
Istupi u medijima	Financijska pismenost u RH i zajedničke aktivnosti HUU-a i osiguratelja koji imaju za cilj financijsku edukaciju javnosti i potrošača	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava za medije	10			10		
									Broj edukativnih PR članaka	40	1.400.000		20	700.000	
									Broj održanih press briefinga/ broj novinara koji su popratili događaj	2	20		2	20	
Objave u medijima te gostovanja u TV i radio emisijama	Financijska pismenost, štednja, i ostale teme vezane uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK		HGK u suradnji sa članicama-financijskim institucijama	Osobe starije životne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava			10			20

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
Objave te izjave za medije, intervjui	Informiranje javnosti iz područja ZSE	ZSE ili mediji / portali					Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava i drugih materijala za medije i investicijsku javnost	1		40			

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 7. Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za / uključenima u podizanje razine financijske pismenosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
Koordiniranje i suradnja na razini OPRG	Planiranje i praćenje provedbe mjera i aktivnosti, izrada Akcijskog plana i Izvješća, raspravljanje pitanja relevantnih za financijsku pismenost, analiziranje i unaprjeđivanje financijskog opismenjanja građana	MFIN	MFIN	Članovi OPRG	Članovi OPRG	Sve ciljne skupine	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih sastanaka (uživo ili online), prepiska i razmjena informacija, prijedloga i materijala	10	27	1	10	27	2
Suradnja s MINGOR	Rješavanje upita potrošača - HUO je jedna od kontaktnih točki CISZP-a pri MINGOR	HUO	HUO			Korisnici financijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita preko CIZIP-a	10	10		25	25	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal kontinuirano povremeno)	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji

Mjera 8. Izdvojene / aktualne teme

Javna događanja u suradnji s Europe Direct centrima	"Informiranje potrošača o novoj valuti Euru"	MINGOR	MINGOR	Europe Direct			II. i III. kvartal	Vlastiti	Broj događanja	3			6		
---	--	--------	--------	---------------	--	--	--------------------	----------	----------------	---	--	--	---	--	--

POPIS KRATICA:

OPRG - Operativna radna grupa
MFIN - Ministarstvo financija
MFIN PU - Ministarstvo financija, Porezna uprava
MZO - Ministarstvo znanosti i obrazovanja
MINGOR - Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja
MPU - Ministarstvo pravosuđa i uprave
MROSP - Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike
MRRFEU - Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije
MUP – Ministarstvo unutarnjih poslova
SDUDM - Središnji državni ured za demografiju i mlade
AZOO - Agencija za odgoj i obrazovanje
ASOO - Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih
HNB - Hrvatska narodna banka
HANFA - Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga
HGK - Hrvatska gospodarska komora
HOK - Hrvatska obrtnička komora
HUP - Hrvatska udruga poslodavaca
SSSH - Savez samostalnih sindikata Hrvatske
HUO - Hrvatski ured za osiguranje
FINA - Financijska agencija
ZSE - Zagrebačke burza d.d.
UMFO - Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava
HUB - Hrvatska udruga banaka
EFZG - Ekonomski fakultet Zagreb
Štedopis - Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje
HIFE - Hrvatski institut za financijsku edukaciju
CFAU - CFA udruga Hrvatska
HUKU - Hrvatska udruga kreditnih unija
UČMF - Udruga članova obveznih i mirovinskih fondova
EK – Europska komisija
OECD – Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj

INFE - Međunarodna mreža za financijsko obrazovanje
CISZP - Centralni informacijski sustav za zaštitu potrošača
SEPA - Single Euro Payments Area, Jedinstveno područje plaćanja u eurima
CEPOR - Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva
SENTOR - Klub poduzetnika seniora
ABC KU - ABC kreditna unija HRMOD - Hrvatsko mirovinsko osiguravajuće društvo d.d.
ESG - Okolišno, društveno i korporativno upravljanje
NPOO – Nacionalni plan oporavka i otpornosti
VFO – Višegodišnji financijski okvir
HDD – Hrvatsko debatno društvo
HRZZ – Hrvatska naklada za znanost
HUM – Hrvatska udruga za mirenje
UNIDU – Sveučilište u Dubrovniku
FB - Facebook